

MANUAL DE IMPORTACIONES DE VINOS CHILENOS A COLOMBIA

YEIMY CAROLINA VILLAMIL RODRÍGUEZ

TANIA MARCELA CORONEL QUINTERO

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA Y EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO
DE BOGOTÁ – UNIEMPRESARIAL**

FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR

BOGOTÁ

2015

MANUAL DE IMPORTACIONES DE VINOS CHILENOS A COLOMBIA

YEIMY CAROLINA VILLAMIL RODRÍGUEZ

TANIA MARCELA CORONEL QUINTERO

Trabajo de grado para optar el título como profesional en Finanzas y Comercio Exterior.

TUTOR:

DIEGO NEIRA BERMÚDEZ

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA Y EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO
DE BOGOTÁ – UNIEMPRESARIAL**

FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR

PROMOCION 2015

BOGOTÁ

2015

DEDICATORIA

Doy gracias a Dios por permitir que este trabajo se realizara y se llevara a cabalidad, quiero dedicar este proyecto a mi familia conformada por mi Padre Armando Villamil, mi Madre Carmen Rodríguez y mi Hermana Daniela Villamil; ellos son mi mayor motivación y han permitido que este sueño de estudiar Finanzas y Comercio Exterior sea una realidad, gracias a ellos por su incondicional apoyo, por educarme con amor e inculcarme buenos principios, sin ellos no sería posible estar alcanzando mis proyectos.

Yeimy Carolina Villamil Rodríguez

DEDICATORIA

Agradezco a Dios ante todo, y doy gracias infinitas a él por colocar en mi camino a grandes personas que me aportaron en este proceso, Dedico este trabajo a mi madre **Hortensia Quintero Bustos** y a mi **Padre Rodrigo Coronel** Julio a quienes debo hoy en día lo que he logrado y el ser que soy, su apoyo incondicional me tiene a un paso de terminar; y no menos importante agradecer el respaldo que siempre he tenido de mis tías y tíos , mis abuelos y aquellas personas que siempre me han rodeado de amor.

Tania Marcela Coronel Quintero

AGRADECIMIENTOS

Ante todo damos infinitas gracias a Dios por tantas bendiciones recibidas durante este proceso, a todas aquellas personas que aportaron un granito de arena en este proyecto.

Agradecemos al señor Oscar Méndez por su tiempo y aporte entregado a nuestra tesis y al Grupo M&B Logística Integral S.A.S, por permitir que pudiéramos contactar al Importador John Restrepo A y Cía., para que nos brindara la información necesaria para apoyar nuestra investigación.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	11
ABSTRAC	12
INTRODUCCIÓN	13
GLOSARIO	Error! Bookmark not defined.
CAPITULO 1. PRELIMINAR	17
1.1. Planteamiento del problema	17
1.2. Objetivos	17
1.2.1. Objetivo general.	17
1.2.2. Objetivos específicos.	18
CAPITULO 2. FUNDAMENTOS TEORICOS	19
2.1 Marco Teórico	Error! Bookmark not defined.
2.2 Marco legal.....	22
2.2.1 Ley 7 de 1991	22
2.2.2 Ley 1189 de 2008	23
2.2.3 Ley 30 de 1986	23
2.2.4 Ley 124 de 1994	23
2.2.5 Ley 223 de 1995	23
2.2.6 Decreto 2685 de 1999.....	23
2.2.7 Decreto 4589 de 2006.....	24
2.2.8 Decreto 1686 de 2012.....	24
2.2.9 Decreto 0925 de 2013.....	24
CAPITULO 3.FUNDAMENTOS METODOLOGICOS.....	25
3.1 Tipo de metodología.	25
3.2 Herramientas de recolección utilizadas.....	26
CAPITULO 4.HALLAZGOS	41
4.1 Contexto internacional del vino.	42
4.1.1Francia.	45
4.1.2 Italia.....	45
4.1.3 Alemania	46
4.1.4 España.	47
4.1.5 Argentina.	47

4.1.6 Chile.	48
4.1.7 Estados unidos.	49
4.1.8 Australia	49
4.2Contexto nacional de Chile	50
4.2.1 Oportunidades vitivinícolas del mercado Chileno.....	50
4.2.2 Oportunidades Comerciales en Colombia.....	51
4.2.3 Regiones Vitivinícolas de Chile	51
4.2.3.1 Clasificación de las Regiones.	51
4.2.3.2 Principales valles	52
4.2.4 Cepas más representativas	54
4.2.5 Sector vitivinícola en Chile	55
CONCLUSIONES	98
RECOMENDACIONES	99
BIBLIOGRAFIA	100
ANEXO 1.....	103
ANEXO 2.....	105
ANEXO 3.....	107

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. Mapa regiones vinícolas de Francia.....	17
FIGURA 2. Mapa regiones vinícolas de Italia.....	17
FIGURA 3. Mapa regiones vinícolas de Alemania.....	18
FIGURA 4. Mapa regiones vinícolas de España.....	19
FIGURA 5. Mapa regiones vinícolas de Argentina.....	19
FIGURA 6. Mapa regiones vinícolas de Chile.....	20
FIGURA 7. Mapa regiones vinícolas de Estados Unidos	20
FIGURA 8. Mapa regiones vinícolas de Australia.....	21
FIGURA 9. Grafica importación de vinos por país de origen.....	22
FIGURA 10. Mapa valles vinícolas de Chile.....	24
FIGURA 11. Grafica precio promedio de vino embotellado.....	27
FIGURA 12. Grafica Producción de litros de vino embotellado.....	28
FIGURA 13. Registro Sanitario Invima.....	63
FIGURA 14. Ingreso Plataforma VUCE.....	67
FIGURA 15. Ejemplo Factura Comercial.....	73
FIGURA 16. Ejemplo Documento de Transporte	74
FIGURA 17. Ejemplo lista de Empaque.....	75
FIGURA 18. Ejemplo Registro de Importación.....	76
FIGURA 19. Ejemplo Visto Bueno Bebidas Alcohólicas.....	77
FIGURA 20. Ejemplo Aprobación Registro de importación.....	77

FIGURA 21. Ejemplo Certificado de Origen de Chile.....	78
FIGURA 22. Inicio página Invima.....	80
FIGURA 23. Ingreso Tramites en línea Invima.....	80
FIGURA 24. Ingreso de Usuario en la página de tramites en línea.....	81
FIGURA 25. Solicitud Certificado de Inspección Sanitaria.....	81
FIGURA 26. Ingreso de datos certificado de inspección sanitaria.....	82
FIGURA 27. Diligenciamiento de datos básicos.....	82
FIGURA 28. Ingreso de Datos del Importador.....	83
FIGURA 29. Ingreso Datos del Importador CIS Import.....	83
FIGURA 30. Origen del Producto CIS Import.....	84
FIGURA 31. Diligenciamiento de lotes.....	84
FIGURA 32. Ingreso pago Tramite.....	86
FIGURA 33. Diligenciamiento datos del importador para la factura.....	87
FIGURA 34. Radicado para presentar solicitud de inspección Sanitaria.....	87
FIGURA 35. Soporte Recibo de Pago Invima.....	88
FIGURA 36. Ejemplo Certificado de inspección sanitaria Invima	89
FIGURA 37. Declaración de importación.....	91
FIGURA 38. Ingreso a plataforma Comex-Siglo XXI.....	92
FIGURA 39. Sticker de Pago de la Declaración de Importación.....	93
FIGURA 40. Declaración de Valor.....	94
FIGURA 41. Artículo 205.....	95
FIGURA 42. Fondo Cuenta – Impuesto al Consumo.....	96
FIGURA 43. Artículo 206.....	97

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1.Principales productores de vinos.....	16
TABLA 2. Regiones y valles vinícolas de Chile.....	23
TABLA 3. Cepas representativas de Chile.....	26
TABLA 4. Tarifas pago de inspección Invima.....	62

RESUMEN

Este proyecto de investigación, consiste en diseñar una herramienta que permita conocer los procesos que se deben tener en cuenta al momento de realizar una importación, específicamente de vinos de origen chileno.

El problema de investigación consiste en indagar sobre las inquietudes relevantes que tienen los importadores de vinos, y de esta forma desarrollar una herramienta que le permita al importador conocer con mayor claridad el paso a paso de una importación vinos.

Fundamentado en la metodología descriptiva, se adquirió la información de diversos materiales bibliográficos, fuentes de información electrónica, y técnicas de investigación como la entrevista; que permitieran un acercamiento al sector vitivinícola. Los resultados arrojaron que las personas inmersas en la importación de bebidas alcohólicas, presentan cuestionamientos respecto a los trámites y procedimientos para llevar a cabo la importación.

Se concluye con la presentación de un manual de importación, que incluye conceptos básicos, términos generales a nivel mundial, relevancias económicas del sector vinícola chileno, y el acompañamiento de la negociación desde el territorio del exportador hasta la entrega al importador.

ABSTRAC

This investigation project consists of designing a tool which permits one to understand the processes that ought to be kept in mind for an importation, specifically one of wines of Chilean origin.

The purpose of the investigation is to look into the relevant worries of wine importers and from there, develop a tool that allows the importer to have a clearer idea about the step by step process of a wine import.

Based on descriptive methodology, information was gathered from various bibliographical materials, electronic information sources and investigative techniques – such as interviews – that would allow a familiarization with the winemaking industry. The results showed that people immersed in the importation of alcoholic beverages typically have questions about the processes of carrying out an importation.

The presentation concludes with an importation manual, which includes basic concepts; general terms recognized throughout the world, relevant information about the Chilean winemaking sector and includes an explanation of the negotiation process from the exporting territory until the importer takes possession.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se realizó con el fin de dar alcance a las inquietudes que presentan los importadores de bebidas alcohólicas en la cotidianidad de sus procesos aduaneros. Teniendo en cuenta, que la información que se encuentra en las diferentes fuentes es generalizada y poco específica.

Al revisar las referencias sobre el tema, se encontraron algunos antecedentes similares a la investigación planteada, como la realizada por el autor Colombiano Rogelio Perilla Gutiérrez, en su libro *Manual para Importadores y Exportadores*, 2010-Bogotá. Este autor fue tomado como referencia, debido a que muestra de forma generalizada, los pasos a seguir al momento de realizar una importación.

Además del autor mencionado anteriormente, la institución gubernamental de Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (Dian), dispone de varias cartillas prácticas, donde se indica el diligenciamiento de cada uno de los formularios pertinentes para el proceso aduanero.

Las demás fuentes consultadas aportan en temas diversos del comercio exterior, pero no tratan específicamente sobre las importaciones de vinos. Por lo anterior, fue importante investigar los aspectos relevantes al momento de realizar una importación de bebidas alcohólicas como el vino y de esta forma estructurar un material que abarcara todos los pasos del proceso de importación, ya que antes no se había elaborado.

Al no existir una herramienta que guíe al importador en el desarrollo del proceso aduanero, las dudas e inquietudes que se presenten, no podrán ser solucionadas de forma inmediata, es necesario que la persona conozca todo acerca de su negocio, de lo contrario se pueden generar más costos, tener demoras en la importación, y generar sanciones, ya que el importador es la persona encargada de suministrar la información al intermediario aduanero.

Por lo tanto, se hace evidente la necesidad de crear un instrumento de apoyo, que disponga de todas las especificaciones necesarias para realizar una importación de vinos, que proporcione las nociones fundamentales de la normatividad y los procedimientos bajo los cual está sometida esta bebida. Para esto fue necesario, estudiar el panorama vinícola mundial, y de esta forma determinar cuáles son los países mejor posicionados en el mercado, sus principales cepas y zonas vinícolas. Además, se encontró que Chile es el mayor exportador de vinos a Colombia, por lo cual, se decidió escudriñar el mercado vinícola chileno plasmando sus principales características. Y así, explicar el desarrollo de la importación desde que sale de Chile Hasta que llega a Colombia.

Para comprensión del lector se han definido tres capítulos que se componen de la siguiente forma:

Capitulo Preliminar, Este capítulo comprende el planteamiento del problema, junto con el objetivo general y los específicos.

Capítulo 1.Fundamentos Teóricos, en el cual se describen el marco teórico y el marco legal, los cuales muestran algunas teorías de investigación de grandes Economistas y con este la normatividad que rige las importaciones de bebidas alcohólicas en Colombia.

Capítulo 2. Metodología, este capítulo abarca la metodología de investigación que se usó para el proyecto y las herramientas utilizadas para desarrollo de los objetivos.

Capítulo 4. Hallazgos, se relaciona la herramienta diseñada por los autores, que permite comprender el proceso de importación de bebidas alcohólicas, para este caso el vino.

Capitulo 5. Este capítulo comprende el manual de importaciones que se efectuó para las bebidas alcohólicas, en este caso el Vino.

Y las Conclusiones, este capítulo expone las conclusiones a las que se llegaron luego de analizar los diferentes contextos de la investigación.

GLOSARIO

Vitis vinífera

Nombre científico que se le da a la especie silvestre Vid.

La Vid es un arbusto Leñoso cuyo fruto es la Uva. Se cree que es Originaria de Asia, aunque su cultivo está extendido por todo el mundo.

Crece sobre un tallo leñoso del que cada año, en la primavera, nacen nuevos tallos llamados sarmientos, de los que a su vez salen las hojas y los racimos de la uva.(Botanical-Online S.L., 2015)

Añejamiento

Etapas en la elaboración del vino, que consiste en dejar el vino en reposo por un periodo de tiempo para que acentúe su sabor. Este proceso se realiza en barriles o barricas de madera, con el fin de que el vino adquiera sabores más complejos como a vainilla, especias y algunas veces a humo y madera. (C, 2012)

Maduración

Esta hace referencia a la maduración de la uva, que es el periodo correspondiente al desarrollo del fruto. Este Periodo tiene una duración de 45 días aproximadamente,

Cepas

La cepa es, por definición, el tronco de la vid del cual brotan los sarmientos, las hojas y los frutos. Por extensión, el término “cepa” se emplea para referirse a las variedades viníferas, aunque comúnmente se usen también los términos “vid” y “uva”. La forma de las hojas y de las uvas, le dan a cada cepa sus características. Los vinos se suelen elaborar mezclando distintas cepas, lo que se llama ensamblaje.(Fondo Vitivinícola Mendoza., 2015)

Vinícola

Hace referencia a la persona que posee viñedos y es experto en su cultivo.

Vitivinicultura

La viticultura (del latín *vitis*, "vid") es el cultivo sistemático de la vid, o parra, para usar sus uvas en la producción de vino.

Parras

Hace referencia a la Vid.

CAPITULO 1. PRELIMINAR

1.1. Planteamiento del problema

Con el paso del tiempo, la globalización ha permitido que el comercio internacional se haya incrementado notablemente; cada vez es más importante realizar acuerdos comerciales con los países, ya que esto permite que se pueda acceder a bienes y servicios extranjeros con mayor facilidad.

La negociación internacional requiere de ciertos protocolos que difieren de la negociación nacional, si queremos acceder a un mercado extranjero es necesario tener en cuenta los factores como la cultura, costumbres, idioma, tratados comerciales, restricciones o barreras al comercio; por lo tanto, la barrera más importante a romper frente a la temática de importación es la falta de conocimiento que poseen los importadores colombianos, el principal problema de esta investigación.

Al plantear esta información, se contribuye a saber cuáles son los procedimientos internos y regularizaciones para el sector licorero; con el fin de que él interesado pueda aprovechar mejor sus recursos económicos.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general.

Diseñar una herramienta de fácil acceso en la cual se evidencie los parámetros necesarios para la realización de una importación de vinos desde Chile a Colombia

1.2.2. Objetivos específicos.

- ✓ Analizar el contexto internacional donde se determine los principales productores de vino.
- ✓ Enunciar las principales características de los vinos chilenos, mostrando un poco de su historia, viñedos, zonas vinícolas y producción anual.
- ✓ Analizar las necesidades que tienen los colombianos frente a los trámites que se deben llevar a cabo para importar vinos chilenos.

CAPITULO 2. FUNDAMENTOS TEORICOS

Para comprensión del lector se tendrán en cuenta algunos marcos de referencia tales como: marco teórico donde evocaremos las teorías y postulados de David Ricardo y Michael E. Porter, sobre los cuales tiene base esta investigación; marco legal donde se profundiza la normatividad y legislación que rige las importaciones de bebidas alcohólicas en Colombia, y regularizaciones internas de cada país.

2.1 Marco teórico

Colombia experimento el desarrollo de su economía y la inmersión en los negocios bilaterales con los demás países a principios de los años 90 con la apertura económica, cuyo análisis de modelo consiste en que al “ingresar un producto extranjero en el país que genere competitividad, los productos internos y la innovación aumentan haciendo que los costos tiendan a bajar” según el banco de la república.

Con la llegada de este modelo, muchas empresas no lograron subsistir, debido a que los precios y la calidad no eran competentes con el mercado extranjero, pero este cambio le ha permitido al consumidor encontrar variedad de productos debido a los múltiples tratados y acuerdos que se han logrado en la última década.

Este modelo de apertura económica también se fundamenta en lo expuesto por David Ricardo, (1772-1823) con su *Teoría de la ventaja Comparativa*, desarrollada a principio del siglo XIX, donde expone que “un país exportaría la mercancía que produce con un menor coste relativo, en términos de la otra mercancía” (Bajo, 1991), (p.16). En Colombia esta teoría emerge luego de muchos años, bajo la práctica proteccionista que tenía el mercado Colombiano administrado por el gobierno, cuyo efecto a largo plazo fue saturar el mercado nacional con productos locales.

Para las personas que no tengan conocimiento del sector vinícola, deben saber que Colombia no es productor de vinos, debido a las condiciones climáticas que no posee para el desarrollo de la vid, este país es tropical y húmedo, lo que hace que sea más propenso a las plagas; el cultivo de esta planta debe ser en climas templados, mediterráneos y con veranos secos.

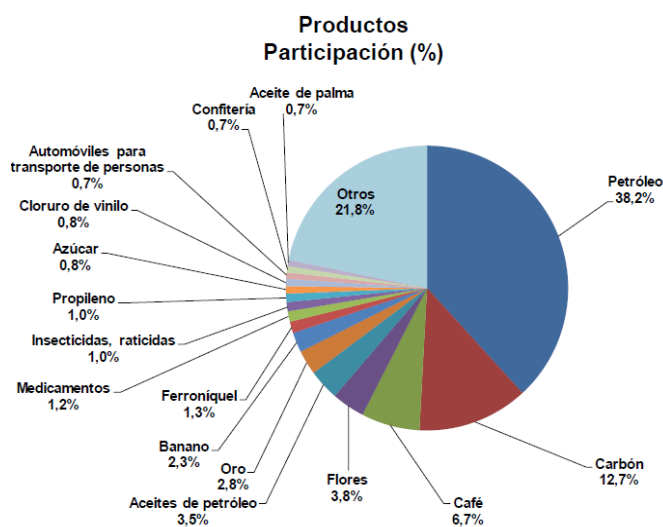
Sin embargo, hay una pequeña producción vinícola que prácticamente es de consumo interno, pero carece de la calidad para que sea de exportación y logre competir a nivel internacional.

Como se mencionó, en Colombia existen unas tierras fértiles que son las encargadas de la poca producción de vino, en su mayoría ubicadas en el centro nororiental del país, en Boyacá. Aquí presentamos los municipios vinícolas.

Municipios Productores de uva para Vinificación
Valle del Sol (Loma de Puntalarga) y Cañadas de Nobsa
Valle de Floresta y Monticello de Tobasía
Cañón de Socha
Acantilados de Corrales
Colinas de Paipa
Lomas de la Compañía de Jesús – Firavitoba
Resbaladero de Socotá
Labranza del sol – Soatá
Laderas del Fierro – Paz de Río
Pedregal de Sugamuxi (Sogamoso)
Altos de Suescun y Altos de Vargas

Fuente: Elaboración propia a partir de (Marqués de punta Larga, 2002)

Pero aun así, el producto de mayor exportación es el Petróleo con un 38.2% le sigue carbón con 12.7% y Café con 6.7% estos porcentajes fueron registrados a julio de 2015. Cifras en millones de Dólares.



Como se visualiza en la gráfica, el rubro de bebidas alcohólicas no aparece. Es decir Colombia no es Exportador de vinos, por esta razón y para la demanda interna se hace necesaria la importación de este producto y es ahí, donde Chile interviene con Calidad y buenos precios de mercado que le permiten ser el número 1 en el mercado Colombiano.

(Ministerio de Industria y Turismo, 2015)

Chile actualmente es el importador que más demanda tiene en el mercado, según *Sicex*, para el año 2013 obtuvo una participación de 54.78% por encima de Argentina que logro el 21.89%.

A pesar de que Colombia tiene acuerdos con otros países, es más viable traer vinos de Chile debido a su cercanía, reduciendo así los costos en los trayectos, esto impacta directamente en los precios ofrecidos al público. De esta manera se puede observar como la teoría de David Ricardo es precisa e influenciada en el contexto actual.

Partiendo de otro cimiento importante aplicable al mercado de vinos chilenos, se encuentra Michael E. Porter, con su *Teoría de la ventaja competitiva de las Naciones*, publicada en el año de 1990, que Manifiesta que un país se mantiene competitivo si este logra superar a la competencia a través de la innovación y la mejora de su bien, ya que el país nunca será competitivo en todos los sectores, por esto debe especializarse en el que sea más eficiente, enfocándose a la visión de la ventaja comparativa. En la vitivinicultura Chile no siempre fue bueno produciendo vinos, cuando recién iniciaba el cultivo de la vid su producción era de mala calidad y poco apetecible a los consumidores extranjeros, pero enfocados en sacar lo mejor de sí, ellos han innovado en nuevas técnicas de recolección, siembra y añejamiento de este producto. Además de la inversión en enólogos, personal experimentado, tecnología avanzada que les permite estar a la vanguardia de países como Francia e Italia.

Esto depende en gran parte a las exigencias del mercado y a la implementación de nuevos recursos que respondan a estas peticiones. Obedeciendo a las necesidades de innovación Chile dispone desde el año 2005 de una encuesta de innovación tecnología aplicable a diferentes sectores económicos, pero desde esta fecha incluye el sector vinícola. Este es un sistema interno del país que le permite actualizarse y analizar sus debilidades frente a otros países, generando nuevas estrategias de mercado, innovando en sus procesos y productos, de tipo organizacional o Comercial.

2.2 Marco legal

Los importadores colombianos deben acogerse a las normas del comercio internacional, para establecer los parámetros que se van a negociar dentro del proceso de importación. Por lo tanto es necesario conocer las leyes, acuerdos, decretos y demás normas que darán transparencia y confiabilidad en el cumplimiento del acuerdo pactado entre las partes involucradas.

El acogerse a la normatividad aduanera y a la normatividad del comercio internacional, permite al importador obtener beneficios en factores que permitan incentivar la ampliación del comercio internacional, mediante la eliminación de barreras arancelarias, estas exenciones se logran mediante los acuerdos comerciales entre países, este mecanismo permite que las partes (países) se beneficien exportando los productos en los que se han especializado e importen aquellos productos que no logran desarrollar.

Es importante conocer los deberes y derechos que plasma la normativa internacional y la normativa nacional, para determinar cuáles son los beneficios y oportunidades que se pueden adquirir mediante un proceso de importación de vinos desde Chile, por lo tanto a continuación se desea plasmar las principales leyes que respaldan el comercio exterior.

Legislación colombiana del comercio exterior

A continuación se presentara la normatividad por el cual se rige el comercio Exterior En Colombia:

2.2.1 Ley 7 de 1991

Esta es la ley Marco del Comercio exterior, por la cual se prescriben todas las normas a las que debe acogerse el gobierno Nacional de Colombia para regular en comercio Exterior, dando paso a la creación del Ministerio de Comercio, estableciendo las funciones de esta institución. Esta ley también es regida por unos principios que

determinan los alcances de dicha norma con el fin de estimular la economía y el desarrollo de Colombia.(AVANCE JURIDICO CASA EDITORIAL, 2015).

2.2.2 Ley 1189 de 2008

Por medio de esta ley se aprueba el Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Chile, siendo este un protocolo adicional al Acuerdo de Complementación Económica que fue pactado en Santiago de Chile el 27 de Noviembre de 2006

2.2.3 Ley 30 de 1986

Esta ley permite la adopción del Estatuto nacional de Estupefacientes y se dictan otras disposiciones, en esta ley se indica a la ciudadanía que el exceso de alcohol es perjudicial para la salud.

2.2.4 Ley 124 de 1994

En Febrero 15 de 1994, entra en vigor la ley 124, por medio de esta ley se prohíbe el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad.(Invima, 2015).

2.2.5 Ley 223 de 1995

Esta ley se da el 20 de Diciembre de 1995, con el fin de expedir las normas sobre racionalización tributaria, y la regulación de impuestos como el Impuesto a las Ventas y el Impuesto al consumo de Licores, vinos, Aperitivos y similares.(Forero & Fonseca, 2013)

2.2.6 Decreto 2685 de 1999

Establece los parámetros que legislan el régimen aduanero, dando alcance a los cuestionamientos que tienen los usuarios importadores de bienes y servicios, de tal forma que estos procesos puedan realizarse lícitamente; esta norma debe ser clara y explícita para todos los involucrados además debe garantizar el equilibrio entre el

fortalecimiento del control, la fiscalización aduanera y la eficiente prestación del servicio.(DIAN, 2015)

2.2.7 Decreto 4589 de 2006

Este decreto establece la adopción del arancel de aduanas, con el cual el gobierno nacional de Colombia debe someterse a las actualizaciones en la nomenclatura y sus disposiciones generales.

2.2.8 Decreto 1686 de 2012

Mediante este decreto Por el cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios que se deben cumplir para la fabricación, elaboración, hidratación, envase, almacenamiento, distribución, transporte, comercialización, expendio, exportación e importación de bebidas alcohólicas destinadas para consumo humano.(Invima , 2012)

2.2.9 Decreto 0925 de 2013

El Decreto 0925 de 2013 actualiza las disposiciones relacionadas con las solicitudes de registro y licencia de importación con miras a avanzar en la política de facilitación del comercio, y ajusta la normatividad al cumplimiento de los compromisos asumidos en los acuerdos de libre comercio suscritos por el país.

CAPITULO 3.FUNDAMENTOS METODOLOGICOS

3.1 Tipo de metodología.

El presente trabajo es una investigación documental, basada en teorías de grandes economistas, apoyados en la recolección de datos tomadas de diferentes fuentes, que han permitido ampliar el conocimiento de los autores, abarcando un panorama general de la situación vinícola mundial, que permita tener un punto de comparación con el país que se trabajara, y destacar sus ventajas frente a otros países.

Con base en lo anterior se presenta con referencias actuales que denotan una investigación tipo descriptiva, donde se exponen las diferentes situaciones de cada país vs el país base (Colombia), se trabaja sobre información de fuentes confiables para mayor precisión.

Para realizar cada objetivo específico planteado al inicio del proyecto, se diseñó de la siguiente forma:

Objetivo específico 1. Analizar el contexto internacional donde se determinen los principales productores de vino.

Se efectuaron diferentes búsquedas acerca de los países productores del vino, sus principales viñedos y tipos de cepas, para obtener esta información se recurrió a diversos libros y fuentes electrónicas que nutrieran este punto.

Objetivo específico 2. Enunciar las principales características de los vinos chilenos, mostrando un poco de su historia, viñedos, zonas vinícolas y producción anual.

Además de utilizar varias fuentes que dieran apoyo a los datos recolectados en la entidad gubernamental de Chile cuya página es Pro Chile, se logró recolectar información veraz y de contenido completo, para el desarrollo de este objetivo.

Objetivo específico 3. Analizar las necesidades que tienen los colombianos frente a los trámites que se deben llevar a cabo para importar vinos chilenos.

Para determinar cuáles son los vacíos de los importadores y la información necesaria que debe contener el manual, se realizaron diferentes entrevistas a personas especializadas en la importación de vinos, que suministraran la información necesaria sobre el proceso de importación. Conjunto a esto, se hizo una revisión del tratado vigente entre los dos países, y la normatividad por la que se rige la partida arancelaria, describiendo las regularizaciones más importantes y así obtener minuciosamente todos los datos relevantes para el conocimiento del importador.

3.2 Herramientas de recolección utilizadas.

Entre las herramientas que se utilizaron para la recolección de datos están unas entrevistas con preguntas puntuales sobre temas de importación para conocerlas necesidades de los importadores.

3.2.1 La entrevista enfocada

Su fundamento es que el entrevistado es concreto, caracterizado y señalado, por esto tiene experiencias del tema a tratar.

Se utilizó este mecanismo, porque se considera que las personas que trabajan en este campo lo hacen en conjunto con los importadores y conocen cuáles son sus preguntas o dudas más frecuentes acerca del proceso.

3.2.2 Revisión Bibliográfica

Y por último se hizo unas consultas bibliográficas en diferentes libros y páginas especializadas del tema vinícola, entre otras más. Y de esta manera fundamentar más el proyecto de investigación. Dentro de las páginas consultadas se encuentran:

- | | |
|-----------------------|---------|
| ✓ Pro Chile | ✓ Dian |
| ✓ Los vinos del mundo | ✓ Sicex |

CAPITULO 4.HALLAZGOS

Para determinar la solución de cada uno de los objetivos planteados inicialmente, fue necesario recurrir a diferentes fuentes de información, las cuales permitieron conocer los ocho productores principales de vinos en el mundo, detallando las características significativas de cada uno.

Igualmente, se propone como ejemplo de exportador a Chile, gracias a su gran demanda en el mercado colombiano. De esta forma se determina cuáles son los tratados y normatividad vigente entre ambos países. Lo anterior se mostrara en este documento.

Para complementar el manual, se realizaron tres entrevistas, las cuales se analizaran a continuación.

- Como resultado se encontró, que los importadores al no tener claridad sobre los trámites que se deben realizar, pueden tener las siguientes desventajas: sobrecostos en sus operaciones de Comercio Exterior, demoras en la nacionalización de sus productos, incurrir en faltas graves ante las entidades que vigilan los procesos de Importación, lo cual puede generar fuertes sanciones.
- Los entrevistados también señalan que la información que brindan entidades como La Dian y el Invima, no detallan con claridad las especificaciones que se deben tener en cuenta en los tramites de la importación de vinos, ellos aclaran que la información que se encuentra es generalizada.
- Como una solución a la falta de información, se expresa que un manual, sería una herramienta útil en la que se podría consolidar la información específica y necesaria de este proceso, lo cual complementaria los datos suministrados por las diversas fuentes que abordan este tema. Los entrevistados manifiestan que el manual debe incluir el costo de algunos trámites, los requisitos de la inspección Invima, entre otros.

- Por último, los entrevistados resaltan que el vino más comercializado en Colombia, debido a la preferencia de los consumidores, es el de origen chileno ya que encuentran en su sabor, calidad y precio, la mejor combinación.

4.1 Contexto internacional del vino.

Para quienes quieren iniciarse en este mundo vinícola o conocer un poco más de esta cultura, en este breve repaso se guiara al lector sobre algunos términos que se deben tener en cuenta, para abarcar con claridad los temas que se van a tratar.

Se iniciara con este cuestionamiento: ¿Que es el vino?, el vino es una bebida alcohólica milenaria y de tradición, su principal componente es la uva; su alcohol resulta de la fermentación de la misma y estas pueden ser blancas o tintas. De ellas depende el color que tome el vino al final de su proceso de elaboración; también usted encontrara varios tipos de uvas que provee al vino de sabor, bouquet, textura, olor, entre otras propiedades más.

Su historia se remonta a 6.000 A.C, y se cree que sus inicios se dieron en Egipto, Grecia y roma, (España, 2004), después la *Vitis vinífera* fue llevada al resto del mundo donde algunos países modificaron su recolección y elaboración, e incluyeron nuevas técnicas que permitieron mejorar la calidad de sus vinos.

En el mundo existen cientos de variedades de uvas, que como se mencionaban líneas arriba pueden ser tintas o blancas, para su conocimiento aquí se mencionaran las principales cepas, Estas son:

Variedades de uvas blancas: Chasselas, Chenin Blanc, Garganega, Pinot Gris, Riesling, Sémillon, Gewürztraminer, Malvasía, Pinot Blanc, Torrontés, Trebbiano, Viognier. Para su referencia, se detallaran algunas:

- La Chardonnay: es muy famosa y concede excelentes vinos blancos, no es de difícil cultivo y goza de fácil adaptación a los diferentes suelos, es originaria de borgoña Francia y se cultiva en todo el mundo.
- Riesling: oriunda de Alemania, se da en los climas fríos, y posee gran capacidad para envejecer.
- Gewürztraminer: Es una cepa muy aromática, originaria de Europa central.

(Stift Ijjasz, Cita con el Vino blanco, 2007)

Variedades de uvas tintas: Barberas, Cabernet Franc, Cabernet sauvignon, Sangiovese, Pinot noir, Pinotage, Carménère, Malbec, Merlot, Syrah, Tannat, Tempranillo.

Para su referencia, se detallaran algunas.

- Cabernet Sauvignon: es de las más conocidas en el mundo, innata de Burdeos. Cepa de gran adaptación al roble y a los diferentes climas con gran potencial para envejecer.
- Cabernet Franc: de la región de burdeos, de esta cepa se obtienen vinos más suaves que la Cabernet Sauvignon.
- Merlot: al igual que la Cabernet Franc, es originaria de Burdeos y su maduración es temprana; es muy adaptable al roble.
- Syrah: no se tiene certeza, sus vinos son de calidad.
- Malbec: Cepa francesa, su aroma a violetas y ciruelas con toques de vainilla y canela según su añejamiento en madera.
- Pinot Noir: legítima de borgoña, Francia. Hace parte de la elaboración del champán, posee maduración temprana.

(Stift Ijjasz, Cita con el Vino tinto, 2007)

Se debe tener presente que no todos los países gozan de las condiciones climáticas para cultivar la vid, la mayoría de los productores están limitados por las

latitudes que en el hemisferio norte son 30° y 50°, y en el hemisferio sur son 30° y 40°, las anteriores son las latitudes de climas convencionales para el crecimiento de la vid.

La existencia del vino está dividida en dos partes: países del viejo y nuevo mundo. Su historia comenzó en el continente Africano, logrando expandirse hasta el Continente Europeo y de esta forma llegó a los considerados países del nuevo mundo, que con el tiempo han logrado consolidarse en el mercado, ofreciendo altos estándares de calidad en la producción y elaboración de este caldo.

La competencia es exigente y para mantenerse vigentes, los países deben innovar en sus procesos de cultivo, cosecha, elaboración y producción, ya que estos procesos son determinantes para el bouquet, textura y sabor del producto final, además del cumplimiento de las altas normas y estándares internacionales que se han impuesto en la producción

A continuación, se mencionaran ocho países considerados los mejores.

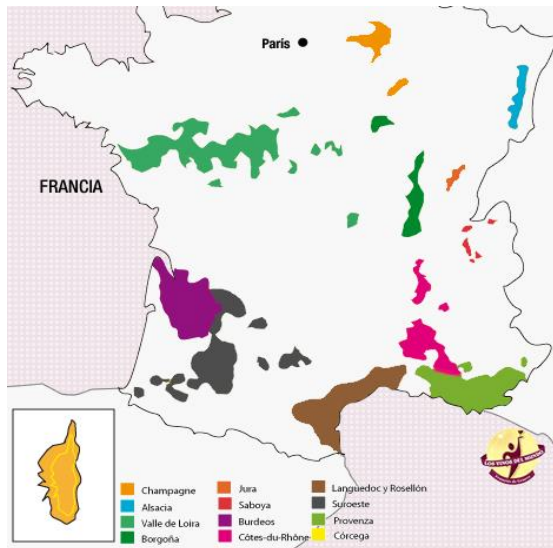
Tabla1.Principales productores de vinos.

Viejo mundo	Nuevo Mundo
Alemania	Argentina
España	Australia
Francia	Chile
Italia	Estados Unidos

Fuente:(Los vinos del mundo, 2008).

Continuando con la anterior lista se realizara un breve recorrido para el conocimiento del lector. Los países del viejo mundo, se encuentran.

Figura 1. Mapa regiones vinícolas de Francia



4.1.1 Francia.

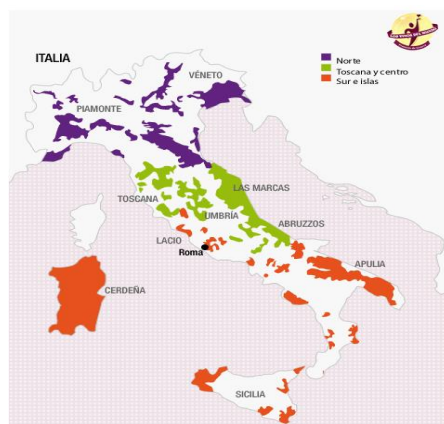
Conocida como la tierra de la Vid sus vinos de gran popularidad, cuentan los detalles de producción, exigencia y calidad.

Se encuentran cepas como: Gewürztraminer, La muscat de Alsacia, Pinot Blanca, Pinot gris o Tokay, Pinot noir, Riesling y Sylvaner.

Fuente:(Los vinos del mundo, 2008).

Entre sus principales zonas vinícolas se destacan 12: Champagne, Alsacia, Valle del Loira, Borgoña, Jura, Saboya, Burdeos, Côtes-du-Rhône, Languedoc y Rosellón, Suroeste, Provenza y Córcega. De estas zonas vinícolas, quizás la más importante es burdeos. Es dador de los vinos más afamados de Francia a nivel mundial.(Los vinos del mundo, 2008).

Figura 2.Mapa regiones vinícolas de Italia



4.1.2 Italia

Sin duda alguna fue dotada de cultura, comida, historia, costumbres y al igual que Francia, su nombre es símbolo del buen vino en todo el mundo y es poseedor de calidad, cantidad y contrastes que dotan a sus caldos de exquisitez.

Fuente.(Los vinos del mundo, 2008)

Las variedades de cepas que se encuentran en Italia son: Trebbiano, Vernaccia, Garganega, Barbera, Nebbiolo y Sangiovese.

Estas cepas se localizan en sus regiones vinícolas, divididas en tres grandes zonas, Llamadas así: Norte, Toscana - Centro y Sur e Islas; de estas grandes zonas se destacan las siguientes subregiones: Piamonte, Lombardía, Toscana, Umbría, Lacio, Calabria, Sicilia y Cerdeña.(Los vinos del mundo, 2008).

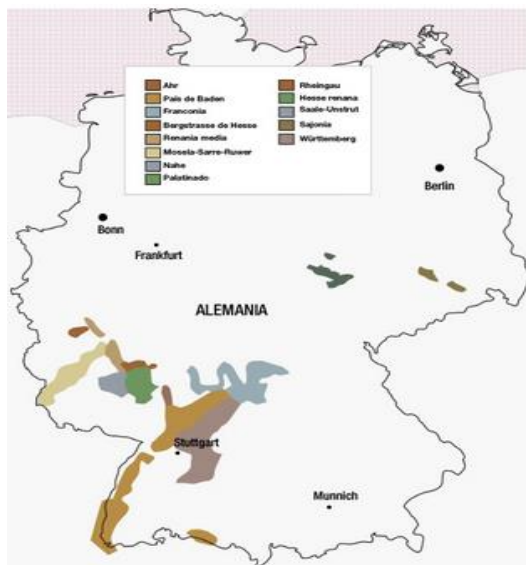
4.1.3 Alemania

Por su baja temperatura hace que la maduración de la Uva sea un desafío, es por esto que el 87% de sus cepas son Blancas, frente a un 13% de variedades tintas.

“La situación de estas tierras vitícolas ha cambiado y se presentan con un excelente potencial para la elaboración no sólo de vinos blancos, sino también de tintos”.

(Los vinos del mundo, 2008).

Figura 3.Mapa regiones vinícolas de Alemania



La uva representativa de Alemania es la Riesling, otra de las variedades es la Müller-Thurgau, algunas cepas blancas como: Ruländer, la Pinot Blanc, la Gewürztraminer y la Sylvaner. Entre Variedades tintas tienen la Spätburgunder (Pinot Noir), la Lemberger y la Dornfelder.

Las principales zonas vinícolas de Alemania son: Rheingau, Rheinhessen (Hesse renano), Mosela-Sarre-Ruwer, Palatinado-Renania y Baden.

Fuente:(Los vinos del mundo, 2008).

Figura 4. Mapa regiones vinícolas de España.



4.1.4 España.

Tiene más viñedos plantados que otros países, una extensión de 1.250.000 hectáreas, es el tercer país en producción de vinos. Su vitivinicultura es extensa y ha mejorado con los años, debido a que en años anteriores se encargaban de producir cantidad excluyendo la calidad, en la actualidad esta condición mejoro. (Los vinos del mundo, 2008).

Fuente:(Los vinos del mundo, 2008).

España tiene 17 regiones vitivinícolas divididas en tres zonas:

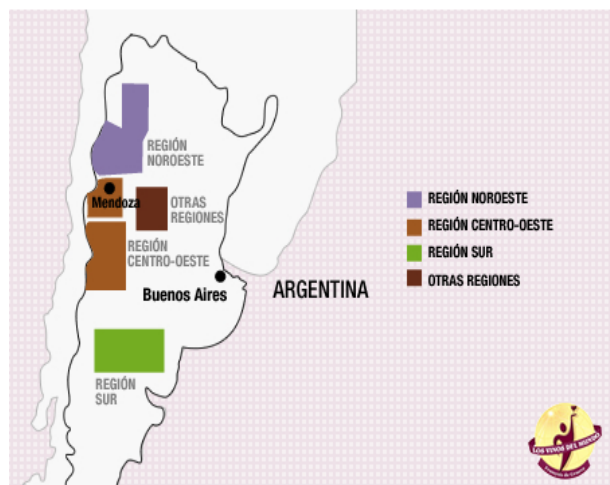
- Galicia, Castilla y León
- La Rioja, Navarra, Aragón
- Cataluña y Baleres, El Sur y Canarias.

Cepas más representativas de España: Albariño, Macabeo, Verdejo, Garnacha, Mencia, Tempranillo. (MNR Comunicaciones proyectos editoriales, 2006).

4.1.5 Argentina.

Al igual que Chile, estos dos países hermanos tienen una historia más reciente acerca del vino y sus procesos, que se ha fortalecido con las inversiones en Maquinaria sofisticada, enólogos, instrumentación y técnicas que les permiten estar a la vanguardia del mundo vinícola. Este país Goza de una superficie de más de “217.750” hectáreas según (Wines of Argentina, 2011).

Figura 5. Mapa regiones vinícolas de Argentina.



De sus cepas más cultivadas y populares se destacan: Malbec, Merlot, Syrah, Pinot noir, Chardonnay, Torrontés. Cuenta con tres grandes zonas vinícolas como: Región noroeste, Región Centro-Oeste, Región Sur, entre otras regiones. Algunas Sub-zonas representativas son: Mendoza, Valle de Cachalquies, La Rioja y Alto valle del Rio Negro.

Fuente:(Los vinos del mundo, 2008).

4.1.6 Chile.

Figura 6. Mapa regiones vinícolas de Chile.



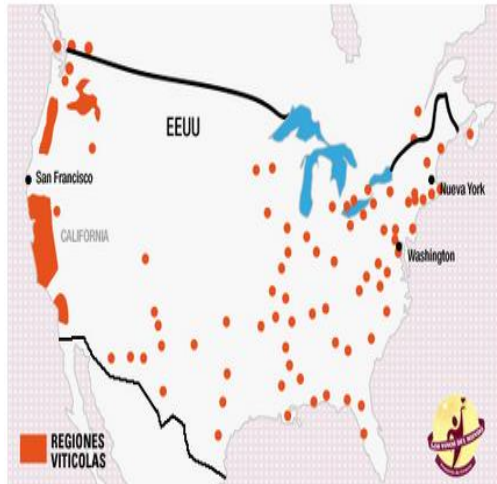
Es un país cuyo clima es excepcional y favorable para la plantación de viñas, no es tan propenso a enfermedades como la filoxera. Sumado a esto, la inversión e innovación que se ha fortalecido con el tiempo, han logrado de Chile un país productor de vino cuya insignia es la calidad. Sus cepas son: Chardonnay, Gewürztraminer, Sauvignon blanc, Cabernet, Sauvignon, Carménère, Merlot.

Fuente:(Los vinos del mundo, 2008).

Sus zonas vinícolas: Aconcagua, Bio Bio, Casa Blanca, Curico, Itata, Maipo, Maule, Rapel.

Figura 7. Mapa regiones vinícolas de Estados Unidos.

4.1.7 Estados unidos.



El reconocimiento de sus vinos se debe al Estado de California, ya que estos vinos son los que a nivel internacional tienen mayor acogida por su excelencia en aroma y sabor.

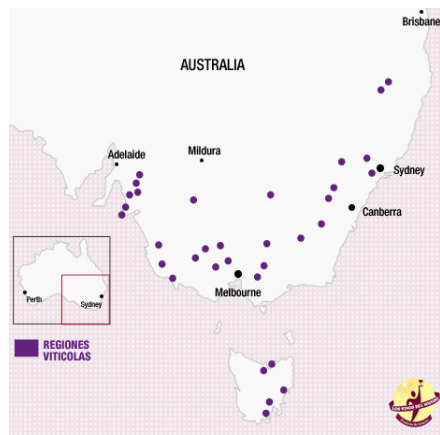
En Estados Unidos hay tres tipos de vides: *Vitis vinífera*, Cepas autóctonas, Nuevas variedades o híbridos. Posee 4 regiones Productoras de vino: California, El Noroeste, El Noreste, El sur y el Noreste, El sur y el medio oeste.

(Los vinos del mundo, 2008).

Fuente:(Los vinos del mundo, 2008).

4.1.8 Australia

Figura 8. Mapa regiones vinícolas de Australia



La Producción de vino se caracteriza por su relación calidad-precio, esto los hace competentes en el mercado. La variedad que le ha permitido obtener sus mayores reconocimientos es Syrah (shiraz) Por esta razón, Australia se ha convertido en un productor potencial de vinos cumpliendo con los estándares en calidad

Fuente:(Los vinos del mundo, 2008).

Las cepas más representativas de Australia son: Semillón, Riesling, Chardonnay, Sauvignon Blanc, Moscatel, Shiraz, Cabernet Sauvignon, Merlot, Pinot Noir, Garnacha,

Monastrell, y sus regiones vitícolas son: Nueva gales del sur, Victoria, Australia meridional, Australia occidental y Tasmania.(Los vinos del mundo, 2008)

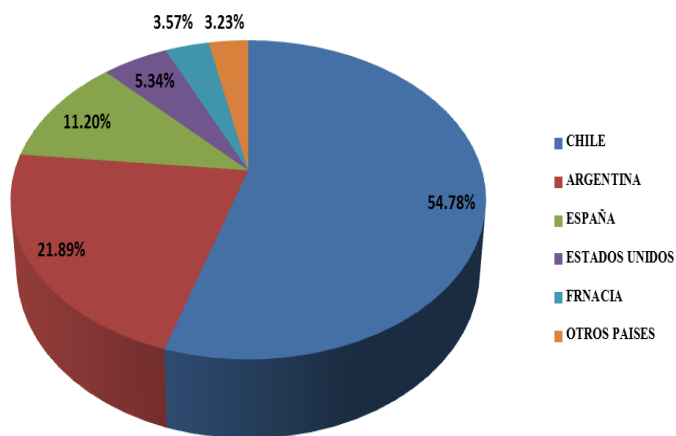
4.2 Contexto nacional de Chile

4.2.1 Oportunidades vitivinícolas del mercado Chileno.

Colombia cuenta con un territorio que permite el cultivo de diferentes productos agrícolas. A pesar de esta gran riqueza, no ha sido un país que tenga una tradición vitivinícola enmarcada, debido a las condiciones especiales en las que debe ser cultivada la vid. No obstante, el no ser un país productor, no le impide adquirir adoptar la cultura del consumo de este caldo. En menos de una década la demanda de vino ha pasado de 0,3 litros a 1,3 litros por persona al año.(PROCHILE, 2014)

Los vinos que prefieren consumir los colombianos son el Carménère, Malbec, Merlot y Sauvignon Blanc y en los dos últimos años se ha destacado el consumo de vinos espumosos rosados.

Figura9.Grafica importación de vinos por país de origen.



(SICEX, 2014)

En cuanto a la importación de vinos, Chile se ha posicionado como el principal proveedor de vinos de Colombia, en 2013 tuvo una participación en el mercado de 54.78%, seguido de Argentina con un 21.89%, España 11.20%, Estados Unidos con 5.34% y Francia con 3.57%.

4.2.2 Oportunidades Comerciales en Colombia

Colombia y Chile firmaron un Acuerdo de libre comercio que entro en vigencia en mayo de 2009, con el fin de optimizar los negocios bilaterales, creando condiciones favorables para el comercio exterior y facilitando el tráfico migratorio.

Desde ese entonces ambos países se han beneficiado con este acuerdo en sus diferentes sectores económicos, ya que Chile es un país que nos ofrece la oportunidad de adquirir productos a bajo costo y de excelente Calidad, entre estos se encuentra la variedad de vinos.

Actualmente las partidas 22.04.21.00.00 (corresponde a vinos) y la partida 22.04.10.00.00 (corresponde a vinos espumosos), gozan de la preferencia arancelaria y pagan 0% de gravamen, esto permite que la importación de estos bienes sea de mayor proporción y da la oportunidad a los consumidores de adquirir estos productos a bajo costo.

A continuación se presentaran aspectos relevantes sobre la cultura vitivinícola de Chile.

4.2.3 Regiones Vitivinícolas de Chile

4.2.3.1 Clasificación de las Regiones.

En el Año 1995 se realizó una Ley de Zonificación Vitivinícola y Denominación de Origen, la cual permitiría la clasificación de los viñedos en cuatro regiones y catorce subregiones de esta forma:

Tabla 2.Regiones y valles vinícolas de Chile.

REGIONES	VALLES
Coquimbo	Elqui/Limari/Choapa
Aconcagua	Aconcagua/Casablanca/San Antonio
Central	Maipo/Cachapoal/ Colchagua /Curico/Maule
Región sur	Itata/ BioBio/ Malleco

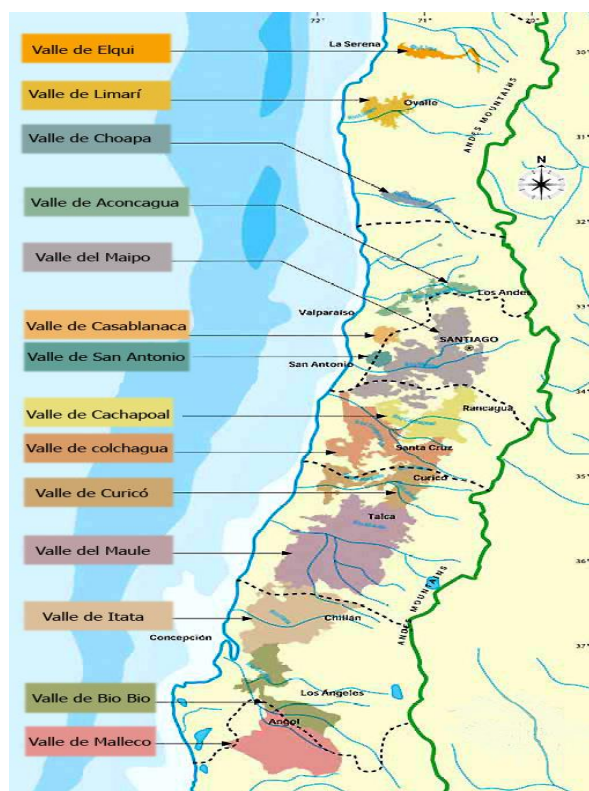
Fuente: Elaboración propia del autor a partir de Vinos del mundo

Desde la creación de esta ley, los vinos pueden indicar la Denominación de Origen en sus etiquetas, es decir el valle, región o área, siempre que el vino tenga por lo menos un 75% de la producción de sus uvas del lugar determinado.

4.2.3.2 Principales valles

En la siguiente imagen se puede observar la organización geográfica de los principales valles vinícolas que tiene Chile, además se puede reconocer la especialización de este país en la producción de vinos de exportación, debido al cultivo de la vid, en la mayor parte del territorio.

Figura 10. Mapa valles vinícolas de Chile.



- **Limari:** Las primeras parras fueron plantadas a mediados

Del siglo XVI, pero hace pocos años se reconoció como valle. Recibe la influencia de la “Camanchaca” que es una niebla fresca que proviene de las precipitaciones.

En esta zona permiten que el sistema de riego por goteo sea óptimo para las parras, haciendo que estas prosperen y sus raíces se adhieran fuertemente en el suelo de esta zona. Esta combinación permite la producción de vinos frescos con tonos minerales.

Fuente: (MNR comunicaciones proyectos editoriales, 2006)

- **Aconcagua:** Este valle se sitúa al Norte de Santiago, cruza el territorio de la Cordillera a mar. Este valle se caracteriza por un clima seco, con grandes diferencias de temperatura entre invierno y verano. Las Cepas que mejor se dan son: Cabernet Sauvignon, Carménère y Syrah.
- **Casablanca:** Este valle tiene una gran influencia marítima, la cual entra desde el océano pacífico y produce una niebla matinal que actúa como moderador de temperatura. Esta característica favorece al óptimo desarrollo del viñedo. Las variedades que mejor se desarrollan en este valle son: Chardonnay, Sauvignon Blanc y Pinot Noir.
- **San Antonio:** Se encuentra ubicado a una hora de Santiago y a 50 minutos del puerto de Valparaíso, este valle es altamente influenciado por nieblas matinales y fuertes vientos debido a su cercanía al mar. Las cepas que mejor se desarrollan en este valle son: Sauvignon Blanc, Chardonnay y Pinot Noir.
- **Maipo:** Este Valle es el de mayor tradición vinícola de Chile y es el más reconocido a nivel mundial. El clima de este valle es la mayor parte del tiempo templado y caluroso en verano, las lluvias se concentran en los meses de Abril y Septiembre. Las anteriores características permiten que se desarrolle con gran Calidad los vinos tintos, principalmente Cabernet Sauvignon.
- **Rapel (Cachapoal -Colchagua):** Los suelos son de gran Fertilidad, favorece a los vinos tintos. Esta región es de clima cálido con lluvias durante el invierno, heladas en primavera y altas temperaturas en el verano. A pesar de que la mayor plantación es de Cabernet Sauvignon, las principales cepas que identifican este valle son: Merlot, Carménère y Syrah.
- **Curicó:** Esta zona posee un clima Mediterráneo sub-húmedo, influenciado por el anticiclón del Pacífico. Se caracteriza por su marcada estacionalidad de

inviernos lluviosos y veranos secos. Los vinos alcanzan altas concentraciones de uvas, siendo el Sauvignon Blanc el más representativo.

- **Maule:** A pesar de ser reconocido como el valle con mayor variedad climática, predomina su clima mediterráneo sub-húmedo. Los suelos son de origen aluvial y volcánico y las principales cepas son: Cabernet Sauvignon y Carménère.
(BUEN VIVIR , 2010)

4.2.4 Cepas más representativas

Tabla 3. Cepas representativas de Chile.

CHARDONNAY	GEWÜRZTRAMINER	SAUVIGNON BLANC
Tiene alrededor de unas 8.000 hectáreas de este cultivo.	Es delicada y requiere de óptimas condiciones climáticas para ser cultivada.	Es una Cepa que produce vinos límpidos y claros, con aromas cítricos.
Es la variedad más cultivada en Chile	Se cultiva principalmente en los -valles de Casablanca y San Antonio.	Se cultiva en todo el país , pero su máxima expresión es en los valles de Casablanca, San Antonio y Leyda
Se encuentra en regiones como los valles de Casablanca, San Antonio o Limari.	Los vinos especialmente aromáticos y son de gran atractivo.	
CABERNET SAUVIGNON	CARMENERE	MERLOT
Se encuentran principalmente en el valle de Maipo	Tiene poca presencia en la vitivinicultura internacional	Antes de los años Ochenta, este vino se mezclaba con el cabernet Sauvignon para suavizarlo.

Chile es uno de los principales productores de esta variedad	Esta variedad es emblemática de Chile, cuenta con unas 5000 hectáreas cultivadas de Colchagua.	Actualmente es reconocido como varietal
Riqueza en el color, aroma y perfecto olor.	Sus aromas dulces a chocolate y cereza la hacen una cepa inconfundible	Gran proporción de este vino se elabora para ser consumido Joven, sin embargo puede envejecer hasta 30 años.

Fuente: Elaboración propia a partir de (MNR comunicaciones proyectos editoriales, 2006)

4.2.5 Sector vitivinícola en Chile

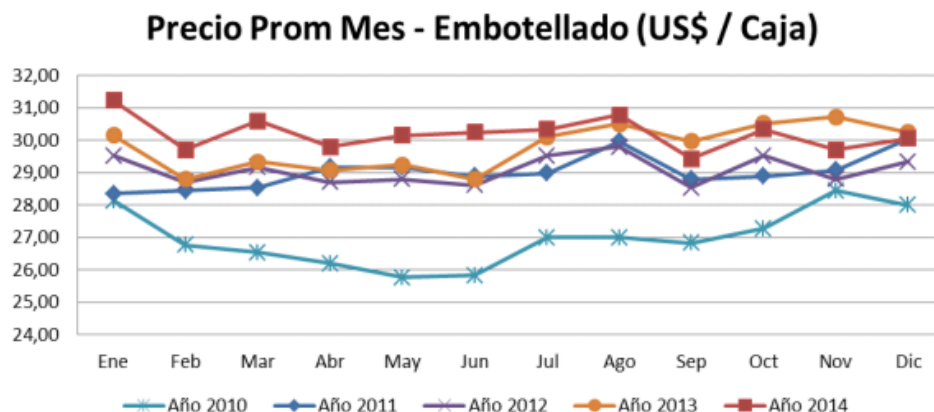
Para el año 2014, el sector vitivinícola de Chile tuvo un cierre positivo logrando exportar más de 450 millones de Litros, estas cifras estimulan este sector, teniendo en cuenta el mercado global, como Estados Unidos que tuvo un retroceso del 5.5%, Australia que disminuyó sus exportaciones en un valor del 7.5%, o Argentina que bajó en 1% en el valor de las exportaciones.

Chile en el mes de Diciembre, se mantuvo con una tendencia al alza de 4% en el valor de las Exportaciones de vino, este resultado traduce a un 30.06 dólares por caja. Los Vinos Espumantes lograron consolidarse aumentando las Exportaciones en un 37.5% en volumen, cerca de un 38% en valor durante el último mes del año 2014.

El Sector Vitivinícola creció en el último año debido a la gran demanda de países como China, Brasil y Japón. El reto para este sector es mejorar la calidad de los vinos tradicionales e innovar con la producción de vinos finos que tengan los mecanismos para competir contra países como Francia, Italia y España.

El vino embotellado tuvo un panorama positivo en el año 2014 subiendo el valor de las exportaciones a nivel mundial llegando a cifras record con la venta de más de 50 millones de cajas, el precio promedio de la caja subió un 1% alcanzando un valor de US\$ 30,1/Caja.

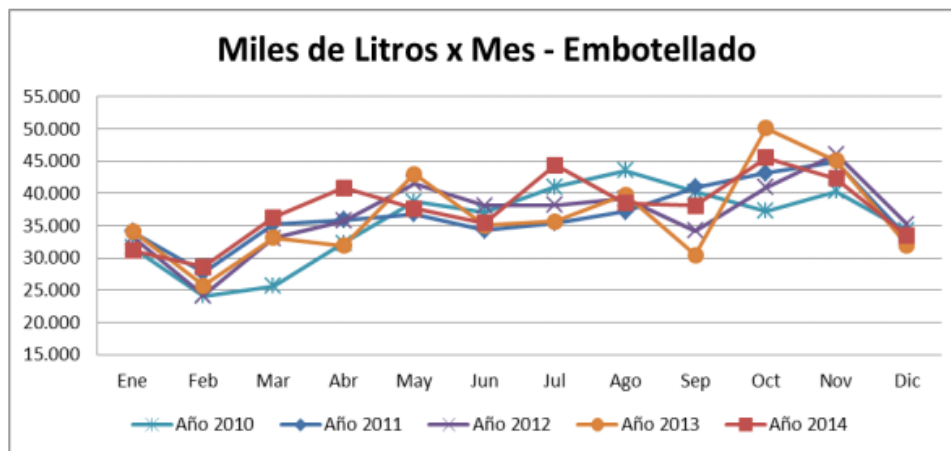
Figura11. Grafica precio promedio de vino embotellado.



Fuente:(Chile, 2014)

En la anterior grafica se evidencia el crecimiento del precio mes a mes en los últimos cuatro años, el precio ha subido de US\$28/caja en Enero de 2010, a un promedio de US\$30/caja - US\$31/caja para el año 2014. Esto denota el crecimiento de la demanda de vinos chilenos.

Figura12. Grafica Producción de litros de vino embotellado.



Fuente:(Chile, 2014)

La Figura 12, ilustra el crecimiento en la producción de vino, alcanzando en el 2013 su un punto máximo de elaboración llegando a los 50.000 litros/mes, para 2014 logro mantener una producción en promedio de 45.000 litros/mes. Este es un panorama muy

favorable para Chile, que día a día logra posicionarse como uno de los mejores productores de vinos; ofreciendo vinos de calidad, con metodología innovadora en sus procesos de elaboración y con precios asequibles al público en general

20-10-2015



FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
DE LA CÁMARA
DE COMERCIO
DE BOGOTÁ.

MANUAL DE IMPORTACIONES DE VINOS CHILENOS A COLOMBIA

Yeimy Carolina Villamil Rodríguez
Tania Marcela Coronel Quintero

La importación de vinos desde Chile, cada día se incrementa; es común encontrar en las grandes cadenas de almacenes gran variedad de vinos de diferentes países, a pesar de que Colombia no tiene enmarcada la tradición vinícola, se ha ido familiarizando con esta costumbre, ya que grandes importadores ofrecen en el mercado productos a bajo costo y de excelente calidad.

A continuación se mencionaran los principales importadores de vinos chilenos en Colombia:

- Dislicores
- Global Wine And Spirits
- Diageo
- Marpico
- John Restrepo

Estos importadores también cumplen la función de distribuir para diferentes segmentos del mercado.

En Colombia se consumen vinos en todas sus variedades, ya sea tinto, blanco, espumoso y uno de los que ha incrementado en mayor proporción es el consumo de vino Rosado.

Las cepas más consumidas en Colombia son:

- Tintas: Cabernet Sauvignon y Malbec.
- Blancas: Sauvignon Blanc y Torrontés.

Identificación de la Subpartida arancelaria

La Subpartida arancelaria es la identificación numérica de los productos que permite su reconocimiento a nivel internacional, esta nomenclatura también contiene los derechos de aduanas exigidos por cada país.

Antes de realizar un proceso de importación es importante identificar a que Subpartida pertenece la mercancía que ingresara al territorio aduanero nacional.

Los vinos pertenecen a la Subpartida 22.04.21.00.00 que corresponde a los vinos de uvas frescas que estén envasados en recipientes con capacidad inferior o igual a 2L. Los vinos espumosos pertenecen a la partida 22.04.10.00.00, son los vinos de uvas frescas como champañas y otros vinos espumantes.

Estas Partidas arancelarias gozan de la exención del gravamen gracias al Acuerdo de Libre Comercio que Existe entre Colombia y Chile.

Para la descripción de los productos se debe cumplir con la Resolución Conjunta No. 23 de 2013 del Ministerio de Comercio Industria y Turismo; Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, Artículo 1, Capítulo 22 el cual especifica las observaciones que deben describir la mercancía así:

La descripción de los vinos debe contener las siguientes características:

- Producto: Ej. Vino, vinagre, Alcohol Etílico
- Marca
- Forma de Presentación: Ej. Botella, tetra pack, bolsa, a granel, indicando su contenido en volumen.
- Porcentaje de Alcohol: Ej., 6.5%, 12%, etc.
- Tiempo de Añejamiento: si tiene Ej. 4 años en Barrica
- Origen: Ej. Uva, Frutas, caña de azúcar
- Proceso de obtención: Ej. Fermentación, destilación, maceración

Proceso de Importación

Concepto de importación.

Según el Decreto 2685 de 1999 el concepto de importación es definido como: “la introducción de mercancía de procedencia extranjera o de zona franca industrial de bienes y de servicios, al territorio aduanero nacional”

Para que la importación sea efectuada con éxito, es necesario cumplir con una serie de parámetros, que permitirán realizar con exactitud la nacionalización de las mercancías sin contraer ninguna sanción ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

El proceso de importación comienza en el momento que se compra una mercancía en el exterior, es en este punto en el cual las partes pactan las condiciones en las cuales va a ser negociada la mercancía.

Incoterms

Al momento de realizar un proceso de nacionalización es importante tener en cuenta el término en que se va a efectuar la negociación, ya que mediante este acuerdo de voluntades se garantizara la transparencia de la compra y venta de la mercancía.

Los Incoterms son los términos internacionales de negociación del comercio Exterior, además son el conjunto de reglas, que determinan el alcance de las cláusulas incluidas en el contrato de compraventa internacional; estos términos de negociación son regidos por la cámara internacional del comercio exterior.

La finalidad de dichos Incoterms son los siguientes:

- ✓ Indicar donde inicia y donde termina la responsabilidad del vendedor y donde empieza la responsabilidad del comprador
- ✓ Determinar el punto de transferencia del riesgo y la responsabilidad de las mercancías en tránsito y sus cuidados.
- ✓ Determinar el alcance del precio, que documentos tramita cada parte y su costo

Estos términos no determinan la propiedad de la mercancía, este punto debe ser previsto en las cláusulas en el contrato de venta.

Registro sanitario Invima

Cuando se desea realizar un proceso de importación de bebidas Alcohólicas (vinos), es necesario obtener un REGISTRO SANITARIO INVIMA, el cual autoriza a una persona natural o jurídica el envasado y la importación de un producto con destino al consumo humano. (Invima, 2015)

Para que un producto pueda obtener un número de registro sanitario Invima, es necesario seguir los siguientes pasos:

1. Reunir Documentos y cumplir con las condiciones necesarias para el trámite:
 - Presentar el Formulario (formato único de bebidas alcohólicas).
 - Recibo de Consignación (el valor de la tarifa depende del tipo del producto que se desea Registrar)
 - Presentar el Certificado de Libre Venta
 - Etiquetas o sus bocetos finales a color
 - Certificado de Marca
2. Realizar el pago, se clasifica en tres tarifas así:

TABLA 4. Tarifas pago de inspección Invima

DESCRIPCION	COD. TARIFA	VALOR
licores: aguardiente, whisky, cognac, brandy, ron, vodka, ginebra, gñ, tequila, licor, cremas, licor anisado, pisco, grapa, cachaza, licores saborizados, armagnac.	2016	\$ 2,727,748.00
vinos, aperitivos, cocteles, refrescos vinicos	2017	\$ 2,856,618.00
cervezas	2018	\$ 2,835,140.00

(Invima, 2015)

3. Radicar Documentos

Se debe entregar la documentación en la ventanilla de atención al ciudadano y se puede radicar de forma presencial en la sede principal del Invima o por la página WEB cumpliendo los Requisitos para radicar el trámite.(Invima, 2015)

4. Notificarse de la Resolución

El Importador debe acercarse a la ventanilla de la oficina de Atención al ciudadano, dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes al recibo de la citación, en caso contrario se procederá a la notificación por aviso.

El Registro Sanitario podrá consultarse en la página web del Invima, a continuación un ejemplo de un registro sanitario de vinos.

FIGURA 13. Registro Sanitario Invima

Datos Generales del Producto							
Expediente	19934729	Nombre producto	VINO SANTA HELENA SELECCION DEL DIRECTORIO GRAN RESERVA CHARDONNAY, VINO SANTA HELENA SELECCION DEL DIRECTORIO GRAN RESERVA CABERNET SAUVIGNON, VINO SANTA HELENA SELECCION DEL DIRECTORIO GRAN RESERVA MERLOT, VINO SANTA HELENA SELECCION DEL DIRECTORIO GRAN RESERVA CARMENERE Y VINO SANTA HELENA SELECCION DEL DIRECTORIO GRAN RESERVA PINOT NOIR				
Registro Sanitario	INVIMA 2003L-0001007 R1	Vencimiento	2023/02/05	Modalidad	IMPORTAR Y VENDER	Estado Registro	Vigente
Observaciones							
Marcas							

Datos de Interés	
Grado Alcohólico	1416 Grados
Clasificación	VINO

Presentaciones Comerciales	
Los datos de presentaciones comerciales del producto no estan disponibles, comuniquese con la Subdireccion de Registros Sanitarios para obtenerlos	

Roles por Producto		
Rol	Nombre / Razon Social	Direccion
FABRICANTE	VIÑA SAN PEDRO TARAPACÁ S.A.	Av. Vitacura 2670, piso 16, Las Condes Vitacura Santiago de Chile
IMPORTADOR	JOHN RESTREPO A. Y CIA. S.A.	CARRERA 42 NO. 86 - 35
TITULAR REGISTRO SANITARIO	VIÑA SAN PEDRO TARAPACÁ S.A.	Av. Vitacura 2670, piso 16, Las Condes Vitacura Santiago de Chile

El Registro Sanitario tendrá una vigencia de diez años contados a partir de la fecha de la ejecutoria del acto administrativo y podrá renovarse por un periodo igual. (Invima, 2015)

Registro de importación

Tipos de importación

Según el consejo superior de comercio Exterior, que en la resolución 1 de 1995 estableció tres regímenes de importación, con los cuales el gobierno enmarca su política de ingreso de mercancías al territorio nacional así: Libre importación, Licencia Previa y Prohibida importación, en el cual los vinos pertenecen al régimen de libre importación. A continuación se explicara en que consiste este régimen y sus principales características.

Libre importación:

Consiste en eliminar la mayor cantidad de requisitos y condiciones de tipo administrativo, facilitando la importación de productos clasificados como bienes necesarios para el desarrollo económico de la sociedad.

Dentro del régimen de libre importación se encuentran los siguientes:

- ✓ Libre Importación con Registro
- ✓ Régimen de libre importación sin registro

Libre importación con Registro

Según el decreto 4406 de 2004 se establecieron los productos que se encuentran bajo amparo del programa de importación, que están sometidas a autorización, requisito o permiso especial que requieren Registro de importación como lo son los siguientes:

- ✓ Recursos Pesqueros
- ✓ Equipos de Vigilancia

- ✓ Isotopos radioactivos y material radioactivo
- ✓ Prendas privativas de la Fuerza publica
- ✓ Hidrocarburos y gasolina

Sumado al anterior listado, se encuentran enmarcados los productos que tengan las siguientes características.

- ✓ Con control sanitario
- ✓ Con cumplimiento de reglamento técnico

El documento autorizado por el Ministerio de Comercio industria y Turismo que permite la importación de las mercancías que están sometidas bajo este régimen se denomina **Registro De importación.**

Las Bebidas Alcohólicas, en su partida arancelaria indican que requieren vistos buenos de la entidad sanitaria Invima, por lo tanto es necesario elaborar un Registro de Importación, el cual debe tener la aprobación de esta entidad.

VUCE (Ventanilla Única de Comercio Exterior)

En Colombia existe una plataforma informática, que permite adelantar los tramites de comercio exterior ante 21 entidades del estado atreves de un solo canal. Esta plataforma informática fue creada mediante el decreto 4149 de 2004, con el fin de garantizar la seguridad tecnológica y jurídica de los diferentes tramites integrando la firma digital, esta plataforma permite pagos electrónicos en línea.

La VUCE cuenta con cuatro módulos que se explicaran a continuación:

- **Módulo de importaciones:** Permite el trámite electrónico de los registros y licencias de importación de aquellos bienes o materias que requieren permiso o autorización de las entidades adscritas a la VUCE, previos a una importación.
- **Módulo de Exportaciones:** Permite el trámite electrónico de autorizaciones previas a la exportación, establecidas por las autoridades competentes en determinados productos.

- **Módulo Formulario Único de Comercio Exterior (FUCE):** Integra los trámites de Registro de Productores de Bienes Nacionales, certificaciones de producción nacional y administración de contingentes de exportación.
- **Módulo Sistema de Inspección Simultánea (SIIS):** Automatiza e integra los sistemas informáticos de las entidades de control (DIAN, ICA, INVIMA, Policía Antinarcóticos) y los puertos. El alcance actual de esta solución informática es para carga de exportación que ingrese a los puertos de manera contenerizada con SAE, a través del cual se puede generar una agenda electrónica de inspección simultánea y trazabilidad del proceso.

Dentro de las 21 entidades gubernamentales que integran la VUCE la encargada de ejercer control sobre las importaciones de vino es

- ✓ Instituto Nacional de Vigilancia de Alimentos y Medicamentos (INVIMA)

Esta entidad se encarga de dar el visto bueno a los vinos, certificando la calidad del producto y pueda ser comercializado y consumido.

Para la realización del Registro de importación de vinos es necesario ingresar en el módulo de importaciones, es importante solicitar un usuario y una clave ante esta entidad, que permita el acceso personal a las operaciones que se desean realizar, tal como se muestra en la siguiente imagen

FIGURA 14. Ingreso Plataforma VUCE



(Mincomercio Industria y Turismo, 2015)

Una vez se haya ingresado en el módulo de importaciones, aparecerá la plataforma en donde se procederá con la realización del Registro de importación.

El Registro de importación se divide en Cuatro partes:

1. **Encabezado:** En esta primera parte se diligencian todos los datos relacionados con el importador, la Agencia de aduanas o el apoderado especial, el exportador (vendedor), el País de Origen de la mercancía, y el valor de la mercancía en Dólares Americanos.
2. **Solicitud Vistos Buenos:** En este espacio se diligencia la entidad encargada de dar visto bueno al producto que se desea importar, la entidad encargada de certificar los productos como el vino es *El Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos Invima*. En este espacio, también deben ser registrados los números del expediente del Registro Sanitario Invima que identifican el producto que se desea comercializar.

Nota: Los números de expediente, son los consecutivos que otorga el Invima al momento de emitir un registro Sanitario, este es el número de consecutivo que otorga el Invima para los Registros Sanitarios.

3. **Subpartida Arancelaria:** En esta parte se diligenciará, la posición arancelaria del producto, la unidad Comercial, la cantidad y el precio en dólares según la Factura comercial del producto que se va a nacionalizar.
4. **Ítem de Subpartida arancelaria:** Este espacio está destinado para diligenciar toda la información relacionada con la mercancía. En la descripción de la Mercancía se debe detallar las descripciones mínimas a las que esté sujeta la partida arancelaria.

Una vez se hallan diligenciado las respectivas casillas del Registro de importación se debe realizar el pago de este trámite, el costo de la Hoja Principal de este Registro es

de 30.000, y por cada 1800 caracteres el costo adicional será de 30.000 pesos Colombianos.

Costos de importación.

Fleteamiento:

La evaluación de fletes deberá hacerse cotizando los diferentes medios de transporte, debemos destacar que los impuestos de aduana se liquidan sobre el valor CIF de las mercancías, por tal razón una buena tasa de fletes hará que la base para liquidar el impuesto sea más favorable al importador.

En todo proceso de Fleteamiento es indispensable determinar:

- ✓ Vía a transportar más adecuada por costo y rapidez, es decir si va ser una importación marítima, aérea, terrestre, entre otras.
- ✓ Periodo de cargue.
- ✓ Fecha aproximada de llegada a puerto colombiano.
- ✓ Costo flete y forma de pago.

Obtención del seguro.

El importador debe definir las condiciones de compra para establecer los riesgos que debe asumir o trasladarlos a una aseguradora contratando un seguro del transporte.

Se debe recordar que para efectos de fijar el valor en aduanas sobre el cual se cobra el impuesto, se toma el costo de la prima del seguro desde el puerto de origen hasta el lugar de importación.

Una vez se concreta el término de negociación, se inicia con un proceso de análisis del riesgo, en el cual intervienen los siguientes elementos que influyen en el cálculo de la tasa y en la fijación de las condiciones deducibles que debe asumir el importador.

- ✓ Interés asegurable
- ✓ Trayecto asegurado

- ✓ Medio de transporte
- ✓ Sitios intermedios de almacenaje
- ✓ Clase de empaque
- ✓ Coberturas

Las pólizas ofrecen una protección integral que se denomina contractualmente cobertura compleja, definición que incluye cuatro riesgos principales que se nombran a continuación:

✓ **Pérdida Total o Parcial**

Que ampara las pérdidas, daños, ocasionados por accidentes del vehículo transportador o en sitios intermedios (incendios, explosión, terremoto).

✓ **Falta de entrega**

Que ampara las pérdidas ocasionadas al contenido y al empaque (si aparece el empaque se considera saqueo). Por hurto simple o calificado, extravió del interés asegurable. Se excluye la estafa.

✓ **Avería particular**

Que ampara los daños o pérdidas ocasionadas al interés asegurable por causas inherentes a la movilización en el transporte sin que ocurra accidente del vehículo transportador o malos manejos en las operaciones de cargue o descargue.

✓ **Saqueo**

Que ampara las pérdidas al contenido de las unidades que conforman el despacho transportado.

Se puede extender la cobertura para amparar pérdidas o daños ocasionados por guerra internacional en los trayectos asegurados con cobro adicional prima.

Establecimiento del medio de pago.

Una vez se haya aprobado el registro de importación, el comprador procederá a establecer con su respectivo vendedor los medios de pago a utilizar en la transacción los cuales enunciamos a continuación.

Las importaciones podrán estar financiadas por el proveedor de la mercancía, los intermediarios del mercado cambiario y las entidades financieras el exterior según los términos de la operación.

Medios de Pago

- ✓ Giro Directo
- ✓ Carta de crédito sobre el exterior
- ✓ A través de cuentas de compensación
- ✓ Financiación del intermediario del mercado cambiario
- ✓ Financiación directa del proveedor
- ✓ Crédito externo de mediano y largo plazo
- ✓ Arrendamiento financiero – Leasing
- ✓ Pago con tarjeta de crédito internacional
- ✓ Pagos de importación en moneda legal
- ✓ Pagos anticipados
- ✓ Intervención extranjera directa
- ✓ Cobranzas

Obligación Vendedor-Comprador

Una vez entregada al transportador internacional la mercancía en el exterior, el vendedor debe presentar los documentos ante la entidad financiera, banco corresponsal quien deberá revisar que se cumplan las condiciones pactadas en el crédito documentario y procederá con el pago mediante la carta crédito.

Para dar cumplimiento a las exigencias de nuestra legislación el importador deberá solicitarle al vendedor los siguientes documentos:

- ✓ Factura comercial
- ✓ Documento de transporte
- ✓ Certificado de Origen
- ✓ Certificados de sanidad
- ✓ Lista de empaque
- ✓ Certificado de calidad
- ✓ Facturación de fletes y gastos conexos a la importación generada hasta el lugar de destino en Colombia. Es decir primer puerto, Aeropuerto o distrito aduanero.

Llegada y almacenamiento de las mercancías

Se debe estar atento a la fecha estimada de la llegada de la mercancía, y del lugar en el que la mercancía va a ser depositada, el lugar en el que se almacenara la mercancía deberá ser determinado por el importador antes de que llegue a territorio aduanero nacional.

Para el caso de los vinos es recomendado almacenar la mercancía en los siguientes tipos de depósitos:

Conforme a lo dispuesto en el decreto 2685 de 1999, los depósitos habilitados son los lugares que están considerados por la autoridad aduanera como aptos para el almacenamiento de las mercancías bajo el control aduanero.

- ✓ Depósitos Públicos
- ✓ Depósitos privados
- ✓ Depósitos privados transitorios

Tránsito de las mercancías

Es la modalidad establecida en el decreto 2685 de 1999, que permite el transporte terrestre de mercancías nacionales o de procedencia extranjera bajo control aduanero de una aduana a otra.

Nacionalización de las mercancías (vino).

Este es uno de los puntos más importantes a la hora de hablar de una importación, ya que es necesario cumplir con todos los requisitos expedidos por la autoridad aduanera, para demostrar que la mercancía que se está importando es legal y no ha venido de contrabando.

A continuación se describen algunos conceptos que se deben tener en cuenta al momento de realizar la nacionalización de las mercancías

Declarantes

Es la persona que se suscribe y presenta una declaración de mercancías en nombre propio o por encargo de terceros. Quien debe realizar los trámites inherentes hasta lograr la libre disposición de las mismas.

Pueden actuar como declarantes ante la autoridad las siguientes personas:

- ✓ Las sociedades de intermediación aduanera
- ✓ Los usuarios aduaneros permanentes UAP
- ✓ Los usuarios altamente exportadores ALTEX

Documentos soporte

Una vez la mercancía se encuentre almacenada en un deposito habilitado, es necesario tener los documentos soporte que amparen la mercancía, a continuación se presenta un listado de los documentos necesarios para soportar un proceso de importación de vinos desde Chile.

- ✓ Original de la Factura comercial expedida por el vendedor en el exterior (Exportador), esta debe contener la fecha de expedición, termino de negociación, los datos del exportador y del importador, moneda en la cual se realizara la transacción y la descripción de la mercancía.


FIGURA 15. Ejemplo Factura Comercial

VIÑA SAN PEDRO TARAPACA S.A. PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE VINOS Y PRODUCTOS AGRÍCOLAS Casa Matriz: Av. Vitacura 1670, Pisos 16 - Las Condes - Fono: (56 2) 2477 5300 Fax: (56 2) 2477 5307 SUCURSALES LAS CONDES AV. VITACURA 1670, PISO 16 - LAS CONDES - FONDO: (56 2) 2477 5300 - LAS CONDES VITACURA AV. VITACURA 4380, PISO 6 - VITACURA AV. VITACURA 4380, PISO 7 - VITACURA MOLINA LONGITUDINAL SUR, KM. 125 - FONDOS: (73) 2471 5117 - 2472 035 LONTUE AV. SAN PEDRO 1874 FONDOS: (73) 2471 812 - (73) 2347 1683 SALA DE MARCO PUEBLO D. ROSARIO DE MALTAGUA S/N - FONDO: (80) 3819 3499 VIÑA DEL MAR V. NORTES 161 ED. NUEVO ORIENTE 3er PISO DE 301 - FONDO: (32) 346 8123 CASA BLANCA CARINO INTERIOR MUNDO NUEVO S/N KM. 73 RUTA 68 - FONDO: (33) 275 4380 PUDAHUEL RELATORES 979, MÓDULO N° 13, 137 H REQUINOA CAROLINA S/N LOTE 1 FONDO: 3 2477 5386 COQUIMBO CAÑE CINCO 1317, BARRIO INDUSTRIAL PEÑUELAS - FONDO: (51) 535 848 ILLAPEL LA PISTELA LOTE 5 RANCAGUA AV. NELSON PERERA 3117 QUILICURA RANSEBECANA NORTE 8080 - FONDO: (34 2) 3437 8282 SAN FERNANDO RINCO ANDESITURA S/N - FONDO: (73) 2913 892 TALCAHUANO AV. LAS GOLONDRINAS 1408 - FONDO: (45) 3379 808 TEMUCO VALDIVIA (SAS DEPTO. I N° 7 A - FONDO: (45) 3379 808 VALDIVIA CASAPARRAGUE 198 - FONDO: (41) 2347 808 FAX: 56 2 4775389		R.U.T.: 91.041.000 - 8 COMMERCIAL INVOICE FACTURA DE EXPORTACION N° 76734 S.I.I. - SANTIAGO ORIENTE					
INVOICE NRO. FAE-076734 FACTURA NRO. FAE-076734 BUYER / COMPRADOR JOHN RESTREPO A.Y CIA. S.A. Cra 42 No. 86-35, Itagui ANTIOQUIA Colombia SELLERS BANK / BANCO DEL VENDEADOR		INVOICE DATE October 06, 2015 CONSIGNEE / CONSIGNATARIO JOHN RESTREPO A.Y CIA. S.A. Cra 42 No. 86-35, Itagui ANTIOQUIA Colombia BANK ACCOUNT OR SWIFT NRO.		OTHER REFERENCES OTRAS REFERENCIAS: 187788/4577/V61-00817 PORT OF LOADING / PUERTO DE EMBARQUE SAN ANTONIO -CHILE DELIVERY TO: / DESPACHADO A: BUENAVENTURA TRANSHIPMENT / TRANSBORDO NO CONDICIONES / TERMS OF SALE F.O.B MONEDA / CURRENCY USD			
TERMS OF PAYMENT CONDICIONES DE PAGO: 90 DAYS FROM B/L DATE / DIAS DESDE FECHA B/L							
MEANS OF TRANSPORT MEDIOS DE TRANSPORTE: MARITIME		SHIPPING CO. NAVIERA: CSP. ISABEL		COUNTRY OF ORIGIN OF GOODS PAIS DE ORIGEN MERCADERIAS: CHILE			
DATE OF DELIVERY FECHA DE DESPACHO: 09/10/2015							
DESCRIPTION OF GOODS IN FULL DESCRIPCION DE LAS MERCADERIAS							
			QUANTITY CANTIDAD	NET CONTENT CONTENIDO NETO	GROSS WEIGHT PESO BRUTO	UNIT PRICE PRECIO UNITARIO	AMOUNT TOTAL
VE799533	SEL DEL DIRECTO SAUVIGNON BLANC	13.1	2014 12x750 ML	225.0 LT	400.0 KG	46.00	1,150.00
VE799847	SIGLO ORO RESERVA SAUVIGNON BLANC	12.0	2015 12x750 ML	202 CJ	1,818.0 LT	2,888.6 KG	38.00
VE799522	SEL DEL DIRECTO CHARDONNAY	14.1	2014 12x750 ML	66 CJ	594.0 LT	963.6 KG	46.00
VE799845	SIGLO ORO RESERVA CABERNET SAUVIGNON	13.7	2014 12x750 ML	120 CJ	1,000.0 LT	1,716.0 KG	38.00
VE799846	SIGLO ORO RESERVA MERLOT	13.7	2014 12x750 ML	210 CJ	1,690.0 LT	3,003.0 KG	38.00
VE799533	SEL DEL DIRECTO SAUVIGNON BLANC	13.1	2015 12x750 ML	50 CJ	450.0 LT	900.0 KG	46.00
TOTAL				673 CJ	6,057.0 LTS	9,771.2 KG	
PACKING EMPAQUE		FREIGHT FLETE		OTHER COSTS OTROS COSTOS		INSURANCE SEGUROS	
						TOTAL AMOUNT FOB	
						TOTAL CHARGES TOTAL CARGOS	
						TOTAL DEDUCTIONS TOTAL DESCUENTOS	
DEDUCTIONS / DESCUENTOS							

(John Restrepo A Y Cia S.A., 2015)

✓ Original del Documento de transporte

FIGURA 16. Ejemplo Documento de Transporte

Shipper PH: +56 2 2477 5404 VINA SAN PEDRO TARAPACA S.A. AV. VITACURA 2670, PISO 16 LAS CONDES SANTIAGO - CHILE TEL:56 2 4775404 / 56 2 4775309		BILL OF LADING COPY		Bill/Lading Number S00029524
Consignee (if 'To Order' so indicate) JOHN RESTREPO A.Y CIA .S.A NIT: 890.900.250-6 CRA 42 N°86-35 ITAGUI, ANTIOQUIA, COLOMBIA NIT: 890.900.250-6		ORIGINAL BILL REQUIRED AT DESTINATION 		
Notify party (No claim shall attach for failure to notify) JOHN RESTREPO A.Y CIA .S.A NIT: 890.900.250-6 CRA 42 N°86-35 ITAGUI, ANTIOQUIA, COLOMBIA NIT: 890.900.250-6		Received by the Carrier, the Goods as specified below in apparent good order and condition unless otherwise stated, to be transported to such place as agreed, authorised or permitted herein and subject to all the terms and conditions appearing on the front and reverse of this Bill of Lading to which the Merchant agrees by accepting this Bill of Lading, any local privileges and customs notwithstanding. The particulars given below as stated by the shipper and the weight, measure, quantity, condition, contents and value of the Goods are unknown to the Carrier. In WITNESS whereof one (1) original Bill of Lading has been signed if not otherwise stated below the same being accomplished the other(s), if any to be void, if required by the Carrier. One (1) original Bill of Lading must be surrendered duly endorsed in exchange for the Goods or delivery order.		
Vessel CAP ISABEL / O80N		Port of Loading SAN ANTONIO, CHILE		Excess Value Declaration: Refer to Clause 11(4) + (5) on reverse side
Port of Discharge BUENAVENTURA, COLOMBIA	Destination (if on-carriage) BUENAVENTURA, COLOMBIA	Freight Payable at: BUENAVENTURA, COLOMBIA		No. of Originals 0 (ZERO)
Marks and Numbers		Number and Kind of packages / Description of Goods		Gross Weight Kgs. 9771.2 KG
		PART OF 1 x 20GP CONTAINER STC 673 Case(s) 673 CASES OF WINE 12X750 ML. NCM:2204.21 REF:187780 4577 FREIGHT COLLECT		Measurement M³
Container SUOU7320664	Seals H1934265	Type 20GP	weight 9771.2 KG	Gross 9771.2 KG
				Packages 673 CAS
				Mode CFS/CY*
INCOTERM: FOB		Conso1 Ref: C00026852 SHIPPED ON BOARD 10-Oct-15		*Shipper Load and Count
Bill of Lading must be surrendered to: BILU LOGISTICS COLOMBIA S.A.S CARRERA 106 NO 15A-25MANZANA 12 INTERIOR 40, ZONA BOGOTA BOGOTA COLOMBIA Phone: +571 4227555 Fax: (0)		Freight Details, Charges, etc.		
Place and Date of issue SAN ANTONIO, CHILE				
AS CARRIER				
Place of Receipt SAN ANTONIO, CHILE	Place of Delivery BUENAVENTURA, COLOMBIA			

(John Restrepo A Y Cia S.A., 2015)

✓ Lista de empaque

FIGURA 17. Ejemplo Lista de Empaque

LISTA DE EMPAQUE						
EXPORTADOR	:Viña San Pedro Tarapacá S.A.					
CONSIGNATARIO	:JOHN RESTREPO A.Y CIA.S.A.					
PUERTO EMBARQUE	:SAN ANTONIO -CHILE					
PUERTO DESTINO	:BUENAVENTURA					
OPE	:187780					
ORDEN DE COMPRA	:4577					
FACTURA	:FAX-076734					
CONTENEDOR	:SUDU 732066-4					
NAVE	:CAP.ISABEL					
ETD	:05/10/2015					
GUÍA DE DESPACHO	:3148068					
CONTENEDOR	:SUDU 732066-4					

PRODUCTO	CANTIDAD	UM.	UNIDADES	CAPAC (LTS)	PESO (KG)	CONT.NETO (LTS)
SEL DEL DIRECTO SAUVIGNON BLANC	25	Caja	12	0.7500	400,0	225,0
SIGLO ORO RESERVA SAUVIGNON BLANC	202	Caja	12	0.7500	2.888,6	1.818,0
SEL DEL DIRECTO CHARDONNAY	66	Caja	12	0.7500	963,6	594,0
SIGLO ORO RESERVA CABERNET SAUVIGNON	120	Caja	12	0.7500	1.716,0	1.080,0
SIGLO ORO RESERVA MERLOT	210	Caja	12	0.7500	3.003,0	1.890,0
SEL DEL DIRECTO SAUVIGNON BLANC	50	Caja	12	0.7500	800,0	450,0
TOTAL	673				9.771,2	6.057,0


SANTIAGO-CHILE OCTOBER 06,2015

VIÑA SAN PEDRO TARAPACÁ S.A.

(John Restrepo A Y Cia S.A., 2015)


✓ Registro de importación

FIGURA 18. Ejemplo Registro de Importación

 Ministerio de Comercio Industria y Turismo República de Colombia		REGISTRO DE IMPORTACIÓN EN LÍNEA	
1		Número Formulario : LIC-21601853-05082015	
2		Importador : JOHN RESTREPO A Y CIA S.A. NIT ó C.C. : 8909002506 Apellidos y nombres representante legal o persona autorizada : LEMON MESA ELVIA LUZ Dirección : CARRERA 42 No. 85 - 35 Teléfono : 3698200 Ciudad : ITAGUI	
3		Entidad para la cual se importa o FNE o Indumil — (diferente de la casilla 4) : Apellidos y nombres representante legal o persona autorizada : Teléfono : Ciudad :	
4		Agencia de Aduana o Apoderado : M&B LOGISTICA INTEGRAL S.A.S. NIT ó C.C. : 8301361297 Teléfono : 4396565 Ciudad : BOGOTA D.C.	
5		6	
Dirección Territorial, Punto de Atención o Comité de Importaciones :		Clase de Solicitud :	
7 Anexos :			
8	9	10	11
Actividad del Importador :	Clase de Importador : Privado	Regimen : Libre	Cupos (NºDecreto) : Nueva
12 Estado de Mercancia			
13 Exportador : VIÑA SAN PEDRO TARAPACA S.A Ciudad : SANTIAGO			
14		15	
Consignatario : JOHN RESTREPO A Y CIA S.A.		Aduana : SANTAFE DE BOGOTA D.C.	
16	211	17	211
Pais de Origen : CHILE		Pais de Compra : CHILE	
18		19	
Puerto de Embarque : SAN ANTONIO		Via : Maritima	
20		21	
Reembolsable o no Reembolsable, Condiciones de no Rembolable REEMBOLSABLE		Tiempo Reembolso en Meses :	
23		24	
Tasa de Cambio por 1 U\$:		Valor Total en la moneda de la negociación :	
25		26	
Valor total en Dólares :		2740859	
26 Total en Dólares de los EE.UU. De la solicitud (En Letras) :			


(John Restrepo A Y Cia S.A., 2015)

FIGURA 19. Ejemplo Visto Bueno Bebidas Alcohólicas

 Libertad y Orden	Instituto Nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos INVIMA República de Colombia		Documento de visto Bueno	
	1 Número Visto Bueno : VBO_INV_0065574	2 Número Registro : LIC-21601853-05082015	3 Fecha Aprobación Año-Mes-Día: 2015-08-11	
4 Nombre Funcionario Aprobador :		5 Visto bueno emitido a nombre del importador Aprobado	6 Fecha Vencimiento Año-Mes-Día:	
6 Descripción y Observaciones del Visto Bueno:				
Ok técnico Para Bebidas Alcohólicas con Registro Sanitario Vigente. Según lo establecido en el decreto 1686 de 2012, "las bebidas alcohólicas y materias primas deben ser sometidos al proceso de inspección y certificación de importaciones por parte del INVIMA en el sitio de ingreso al país puerto, aeropuerto o paso de frontera".				

(John Restrepo A Y Cia S.A., 2015)

FIGURA 20. Ejemplo Aprobación Registro de Importación

 Libertad y Orden	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo República de Colombia		Documento de Concepto del Registro	
	1 Aprobado: SI	2 Número Registro : LIC-21601853-05082015	3 Fecha Aprobación Año-Mes-Día: 2015-08-11	
Aprobación				
4 Tipo de aprobación : Aprobación Total	5 Dirección Territorial, Punto de Atención o Comité de Importaciones : BOGOTA D.C.	3	6 Fecha Vencimiento Año-Mes-Día: 2016-02-10	
8 Observaciones a la aprobación :				
Ninguna				

(John Restrepo A Y Cia S.A., 2015)

✓ Certificado de origen

FIGURA 21. Ejemplo Certificado de Origen de Chile.

Certificado de Origen
ACUERDO DE LIBRE COMERCIO
CHILE – COLOMBIA

SFF_284886
 ID:284886081976407102015
 URL Verificación:
<http://www.sofifa.cl/verificacion>

Número del certificado N° 519764

1. Nombre, dirección y número de registro fiscal (RUT) del Exportador VIÑA SAN PEDRO – TARAPACA S.A. AV. VITACURA 2670, PISO 16, LAS CONDES, SANTIAGO, CHILE. 91.041.000-B				
2. Nombre, dirección y número de registro fiscal (RUT) del Importador JOHN RESTREPO A. Y CIA S.A. CRA 42 N° 86-35, ITAGUI, ANTIOQUIA, COLOMBIA. DESCONOCIDO				
3. Descripción de las mercancías	4. Clasificación S.A. 6 dígitos	5. Criterio de Origen	6. Número de Factura Comercial	7. Peso bruto (kg.) u otra medida (opcional)
VINOS DE UVA FRESCA	2204.21	B	76734	225,00–LITROS
25 CAJAS DE VINO SELECCION DEL DIRECTORIO SAUVIGNON BLANC 13.1 2014 12X750 ML.				
202 CAJAS DE VINO SIGLO ORO RESERVA SAUVIGNON BLANC 12.0 2015 12X750 ML.	2204.21	B	76734	1818,00–LITROS
66 CAJAS DE VINO SELECCION DEL DIRECTORIO CHARDONNAY 14.1 2014 12X750 ML.	2204.21	B	76734	594,00–LITROS
120 CAJAS DE VINO SIGLO ORO RESERVA CABERNET SAUVIGNON 13.7 2014 12X750 ML.	2204.21	B	76734	1080,00–LITROS
210 CAJAS DE VINO SIGLO ORO RESERVA MERLOT 13.7 2014 12X750 ML.	2204.21	B	76734	1890,00–LITROS
50 CAJAS DE VINO SELECCION DEL DIRECTORIO SAUVIGNON BLANC 13.1 2015 12X750 ML.	2204.21	B	76734	450,00–LITROS

(John Restrepo A Y Cia S.A., 2015)

- ✓ Mandato Aduanero

Certificado de inspección sanitaria Invima

El certificado de inspección sanitaria es expedido por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA, para los alimentos, bebidas, medicamentos y materias primas importadas, en este certificado se hace constar que el producto es apto para el consumo humano. (Invima, 2015)

Para solicitar la inspección Invima es necesario Realizar los siguientes pasos:

1. Se debe realizar el pago, según la tarifa que corresponda.

La tarifa es determinada por la cantidad de Lotes que tenga la mercancía y por el tipo de producto que sea, así:

Bebidas alcohólicas (vinos, licores, cervezas):

- ✓ TARIFA DEL CODIGO 40781 = \$ 319.336

Certificado de inspección sanitaria para la nacionalización y exportación de bebidas alcohólicas y materias primas, de uno (1) a diez (10) lotes incluidos en el cargamento por un (1) lote a inspeccionar.

- ✓ TARIFA DEL CODIGO 40782 = \$ 494.666

Certificado de inspección sanitaria para nacionalización y exportación de bebidas alcohólicas y materias primas, de once (11) lotes o más incluidos en el cargamento y por cuatro (4) lotes a inspeccionar.

(Invima, 2015)

2. Una vez se haya realizado el pago para la respectiva tarifa, se debe ingresar a la página del INVIMA.

Allí se debe ingresar al módulo de Trámites y Servicios tal como se muestra en la ilustración.

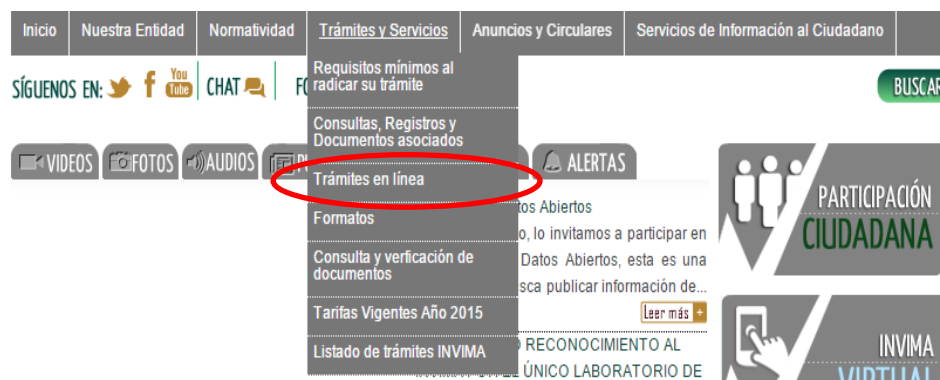
FIGURA 22. Inicio página Invima



(Invima, 2015)

Después de haber ingresado al módulo de Trámites y servicios se debe oprimir la opción Trámites en línea así:

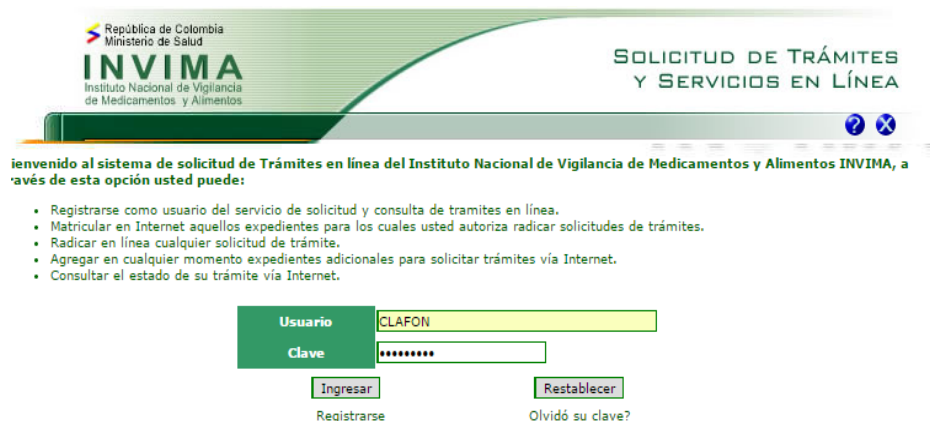
FIGURA 23. Ingreso tramites en línea Invima



(Invima, 2015)

Cuando se ha ingresado a la pestaña de trámites en línea se abrirá la ventana de solicitud de trámites y servicios en línea, aquí se deberá ingresar el nombre de Usuario y la clave, como se puede observar en el siguiente ejemplo:

FIGURA 24. Ingreso de Usuario a la página Trámites en línea



República de Colombia
Ministerio de Salud
INVIMA
Instituto Nacional de Vigilancia
de Medicamentos y Alimentos

SOLICITUD DE TRÁMITES
Y SERVICIOS EN LÍNEA

¡Bienvenido al sistema de solicitud de Trámites en línea del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA, a través de esta opción usted puede:

- Registrarse como usuario del servicio de solicitud y consulta de tramites en línea.
- Matricular en Internet aquellos expedientes para los cuales usted autoriza radicar solicitudes de trámites.
- Radicar en línea cualquier solicitud de trámite.
- Agregar en cualquier momento expedientes adicionales para solicitar trámites vía Internet.
- Consultar el estado de su trámite vía Internet.

Usuario: CLAFON

Clave: *****

Ingresar Restablecer

Registrarse Olvidó su clave?

(Invima, 2015)

Después de haber ingresado el usuario y la clave, se debe escoger la opción requerida en el menú del usuario, como se va a realizar la solicitud para vinos, se debeseleccionar la opción de Solicitud Certificado de Inspección Sanitaria en puertos- Bebidas Alcohólicas:

FIGURA 25. Solicitud de certificado de inspección sanitaria



MENU DEL USUARIO:

A través de este servicio, usted puede presentar su solicitud. Esta será radicada en Línea por el Sistema del INVIMA, retornándole automáticamente el número de Radicación y la contraseña con la cual podrá consultar posteriormente el estado de su radicación. Adicionalmente podrá consultar en tiempo real el estado de su solicitud de trámite. A continuación seleccione la opción en el menú que requiera:

- [Consulta estado trámite](#)
- [Certificado de Venta Libre](#)
- [Cambio de clave](#)
- [Actualizar Datos](#)
- [Pago Electrónico de Tarifas](#)
- [Solicitud Certificado de Inspeccion Sanitaria en Puertos - Alimentos](#)
- [Solicitud Certificado de Inspeccion Sanitaria en Puertos - Bebidas Alcoholicas](#)

(Invima, 2015)

Una vez ingresada la opción anterior, aparecerá el modulo para proceder con la solicitud del certificado de inspección sanitaria en puerto para las Bebidas

alcohólicas, allí se deberá ingresar la información solicitada en cada una de las pestañas que allí aparecen:

FIGURA 26. Ingreso de datos certificado de inspección sanitaria

INVIMA Certificado de Inspeccion Sanitaria

Tipo solicitud: ☒ Importacion ☐ Exportacion

Recuerde... **Datos Basicos** CIS Import CIS Export Lotes Bebidas Alc Pagos Factura Resultado

Señor usuario RECUERDE:
La radicación de solicitud de Certificado de Inspeccion Sanitaria unicamente aplica para Alimentos procesados y materias primas para el procesamiento de alimentos.
No radique solicitudes para otro tipo de productos.
En puerto unicamente se hará la inspeccion fisica de los productos y se le entregará el certificado de la inspección.
La radicación y los pagos del certificado unicamente se reciben por este medio
Revise resolucion de nuevas tarifas antes de pagar
Si el certificado de exportacion es en ingles, diligencie la informacion en este idioma
Si la exportacion es de productos de la pesca, diligencia la informacion respectiva adicional.

(Invima, 2015)

En la pestaña de **Datos Básicos** de debe diligenciar únicamente la casilla “haga una breve descripción de su solicitud”, esta descripción debe especificar el motivo por el cual se desea realizar el trámite.

FIGURA 27. Diligenciamiento de datos básicos

INVIMA Certificado de Inspeccion Sanitaria

Tipo solicitud: ☒ Importacion ☐ Exportacion

Recuerde... **Datos Basicos** CIS Import CIS Export Lotes Bebidas Alc Pagos Factura Resultado

Trámite Seleccionado: SOLICITUD DE INSPECCION SANITARIA DE IMPORTACION/EXPORTACION EN PUERTO

Grupo: BEBIDAS ALCOHOLICAS

Subgrupo: PRODUCTO NO REQUIERE SUBGRUPO

Tarifa: 4078 Valor: 319,336

Datos Usuario

Usuario: CLAUDIA FONSECA Tipo: CC Identif: 52210543

Solicitud

Folios Enviados: 1 Tomos: 1

Haga una breve descripción de su solicitud:

(Invima, 2015)

Después de haber detallado la descripción de la solicitud, se procede a ingresar la respectiva información en la siguiente pestaña que es **CIS Import**, en esta pestaña se diligenciarán los datos de la importación, información del importador y la información del origen de la mercancía:

Datos Básicos Del importador

FIGURA 28. Ingreso datos del importador

The screenshot shows the INVIMA web interface for the 'Certificado de Inspección Sanitaria'. The 'CIS Import' tab is selected. The form contains the following fields and options:

- Tipo solicitud:** Radio buttons for 'Importacion' (selected) and 'Exportacion'. Buttons for 'Radicar', 'Nuevo Radicado', and 'Consultar/ modificar'.
- Recuerde...** tabs: 'Datos Basicos', 'CIS Import' (active), 'CIS Export', 'Lotes Bebidas Alc', 'Pagos', 'Factura', 'Resultado'.
- Datos Basicos Importacion:**
 - Fecha arribo:** (Fecha de llegada del cargamento) with a date picker (aaaa/mm/dd).
 - Empresa Transportadora:** Text input field.
 - Ubicación del producto primera barrera:** Dropdown menu with 'Seleccione Puerto'.
 - Observaciones:** Large text area.
 - Normal / Muestra sin Valor Comercial:** Radio buttons.
 - Docto de Transporte:** Text input field.
 - Bodega y ubicación:** Text input field.

(Invima, 2015)

Datos del Importador (Destino Importador)

En este espacio se debe diligenciar departamento, municipio, el nombre del importador el Nit, la Dirección y el Teléfono del destino de la mercancía. Estos datos corresponden al importador de la mercancía.

FIGURA 29. Ingreso datos importador CIS Import

The screenshot shows the 'Destino (Importador)' form with the following fields:

- Departamento:** Dropdown menu with 'Seleccione Departamento'.
- Municipio:** Dropdown menu with 'Seleccione Ciudad'.
- Destinatario:** Text input field.
- Identificación:** Dropdown menu with 'Seleccione Tipo' and a text input field.
- Dirección:** Text input field.
- Teléfono de destino:** Text input field.
- Correo electrónico de destino:** Text input field.

(Invima, 2015)

Orígenes del producto (exportador)

En la primera casilla se debe seleccionar el país del cual proviene la mercancía, por ejemplo Chile, en la casilla del Fabricante, debe ir la razón social del fabricante del producto y la Dirección debe ser la del domicilio del fabricante del producto.

FIGURA 30. Origen del producto CIS Import

Orígenes del Producto		
Pais:	<input type="text" value="Seleccione Pais"/>	<input type="button" value="Agregar origen"/> <input type="button" value="Eliminar origen"/>
Fabricante:	<input type="text"/>	
Dirección:	<input type="text"/>	

(Invima, 2015)

Después de haber diligenciado toda la información que aparece en la pestaña de **CIS IMPORT**, se debe proceder a diligenciar la información de la pestaña **Lotes Bebidas Alc**, en esta pestaña aparecerán todos los datos relacionados con la mercancía y sus lotes así:

FIGURA 31. Diligenciamiento de lotes

INVIMA Certificado de Inspección Sanitaria									
Tipo solicitud: <input checked="" type="radio"/> Importación <input type="radio"/> Exportación <input type="button" value="Radicar"/> <input type="button" value="Nuevo Radicado"/> <input type="button" value="Consultar/modificar"/>									
Recuerde... <input type="button" value="Datos Basicos"/> <input type="button" value="CIS Import"/> <input type="button" value="CIS Export"/> <input type="button" value="Lotes Bebidas Alc"/> <input type="button" value="Pagos"/> <input type="button" value="Factura"/> <input type="button" value="Resultado"/>									
Peso Neto Cargamento		<input type="text"/> <input type="button" value="Seleccione Unidad Medida"/>							
Nro:	<input type="text" value="1"/>	Tipo Producto:	<input type="text" value="Producto Terminado"/>		Expediente Invima:		<input type="text"/> <input type="button" value="Buscar Expediente"/>		
Producto (de acuerdo a su verdadera naturaleza)		<input type="text"/>							
Marca		<input type="text"/>					Certificado de calidad <input type="text"/>		
Cantidad	<input type="text"/>	Presentación	<input type="text" value="botella"/>		Contenido Neto x Unidad	<input type="text"/>	<input type="button" value="Seleccione Unidad Medida"/>		
Subpartida Arancelaria		<input type="text"/>							
Licencia importación (solo importaciones):		<input type="text"/>		Fecha de licencia (solo importaciones):		<input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/>			
Origen:	<input type="text" value="0"/>	Grados alcohólicos		<input type="text"/> %Vol / G.A					
Peso/Volumen Total Lote		Unidad Medida		Temp(°C)		Lote		Fecha Vencimiento (aaaa/mm/dd)	
<input type="text"/>		<input type="button" value="Seleccione Unidad Medida"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/>	
<input type="button" value="Agregar/Modificar"/>		<input type="button" value="Nuevo"/>				Nro: <input type="text"/>		<input type="button" value="Eliminar"/>	

(Invima, 2015)

Peso neto del cargamento: en esta casilla se debe diligenciar el peso neto total de la mercancía importada y se debe seleccionar la unidad de medida de la mercancía, ejemplo: kilogramos, litros, libras, metro cubico, etc.

Expediente invima: este expediente corresponde al asignado en el registro sanitario Invima del producto.

Producto (de acuerdo a su verdadera naturaleza): se debe diligenciar el nombre del producto, teniendo en cuenta que este nombre debe ser igual al que se registró ante el Invima.

Marca: esta marca debe ser la que se encuentre comercialmente registrada.

Certificado de calidad: Se debe diligenciar el número del consecutivo expedido desde origen.

Cantidad: esta cantidad corresponde al número de botellas total del producto que se va a importar.

Presentación: La presentación corresponde a la forma en la cual aparece empacado el vino; puede ser botellas, barriles, en bidones o a granel (carga suelta).

Contenido neto por unidad: se debe especificar la cantidad contenida en el empaque del vino y se debe seleccionar la unidad de medida, puede ser en litros, mililitros, metro cubico, kilogramos entre otros.

Subpartida arancelaria: seleccionar el número de diez dígitos que corresponda a la descripción del vino, así 22.04.21.00.00.

Licencia de importación: se debe diligenciar el número correspondiente al registro de importación solicitado previamente ej. LIC-21400000-03022015.

Fecha de licencia: Corresponde a la fecha de aprobación del registro de importación.

Origen: el sistema traerá la información del origen de la mercancía que fue diligenciado en el paso de CIS IMPORT.

Grados alcoholímetros: corresponde a los grados de alcohol registrados ante el Invima.

Peso/volumen total lote: se debe especificar la cantidad en volumen del lote del producto que se desea presentar para la inspección y se debe seleccionar la medida en que será presentado.

Lote: se debe diligenciar el número del lote del producto que se va a inspeccionar y que viene manifestado en el certificado de calidad. Expedido por el proveedor de la mercancía y diligenciar la fecha del vencimiento de este lote, esta fecha debe superar un año de vigencia.

Después de haber diligenciado toda la información presentada en la pestaña de “Lotes Bebidas Alc”. Se procede a diligenciar la información de la pestaña de Pagos

FIGURA 32. Ingreso pago trámite

INVIMA Certificado de Inspeccion Sanitaria

Tipo solicitud: ☒ Importacion ☐ Exportacion

Recuerde... Datos Basicos CIS Import CIS Export Lotes Bebidas Alc **Pagos** Factura Resultado

Valor Total Tramite: 0 Valor Pagado: 0

Consignacion/Transaccion:	Fecha Pago Tarifa: (aaaa/mm/dd)	Nit / Cedula	Valor Pago Tarifa	Numeros De Cheques (Separados por comas)
<input type="text"/> <input checked="" type="radio"/> PSE <input type="radio"/> Consignacion	<input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Nro Consig:

Para el ingreso de los datos de pagos de tarifas utilice unicamente numeros, sin puntos, ni comas, excepto para los numeros de los cheques

Fuente:(Invima, 2015)

En esta casilla se debe ingresar el número de la transacción realizada, es decir el cual sustenta el pago de la operación según la tarifa a la que corresponda el producto. Una vez se ha diligenciado este número, aparecerán los datos de la transacción y el sistema certificara que el pago está apto para respaldar la operación que se va a realizar. Una vez se haya validado el estado del pago y se encuentre en óptimas condiciones de uso,

se debe dirigir a la pestaña de **Factura**, en esta nueva pestaña se deben diligenciar los datos del importador.

FIGURA 33. Diligenciamiento datos importador para la factura

The screenshot shows the INVIMA web application interface. At the top, there's a header with the INVIMA logo and the text 'Certificado de Inspeccion Sanitaria'. Below the header, there's a section for 'Tipo solicitud:' with radio buttons for 'Importacion' (selected) and 'Exportacion'. To the right of these are buttons for 'Radicar', 'Nuevo Radicado', and 'Consultar/ modificar'. Below this is a navigation bar with tabs: 'Recuerde...', 'Datos Basicos', 'CIS Import', 'CIS Export', 'Lotes Bebidas Alc', 'Pagos', 'Factura' (highlighted), and 'Resultado'. The main form area contains several input fields: 'Tipo Id:' with a dropdown 'Seleccione Tipo Identif', 'Identificacion:' with a text box, 'Nombre:' with a text box, 'Direccion:' with a text box, 'Telefono:' with a text box, 'Depto:' with a dropdown 'Seleccione Departamento', and 'Ciudad:' with a dropdown 'Seleccione Ciudad'.

Fuente:(Invima, 2015)

Cuando ya se han diligenciado estos datos del importador, el último paso es radicar toda la información registrada, para esto se debe oprimir el botón de **Radicar**, que se encuentra en el centro, parte superior de la pantalla y después se ingresa a la pestaña de **Resultado**, para verificar que el contenido diligenciado ha sido radicado y siguiente a esto aparecerá una imagen así.

FIGURA 34. Radicado para presentar solicitud de inspección sanitaria

The screenshot shows the INVIMA website with a confirmation message. At the top, there's the INVIMA logo and the text 'Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos - INVIMA', 'Ministerio de la Protección Social', and 'República de Colombia'. Below this, there's a date 'Bogotá D.C., 2015/03/30' and a recipient address 'Señor(a): CRA 106 15-25 MZ 5 LT 15'. The main body of the message states: 'El Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA se complace en informarle que el siguiente trámite ha sido radicado utilizando su sitio web.' It then provides details for the request: 'Nombre Trámite: SOLICITUD DE INSPECCION SANITARIA DE IMPORTACION/EXPORTACION EN PUERTO', 'Primera radicación: 2015038301', 'Llave: 240419', 'Fecha radicación: 2015/03/30', 'Número de Folios: 1', and 'Grupo: ALIMENTOS'. It also mentions 'Números de Transacción: 143489763, por valor de: 319,336'. Below this is a table with columns: 'Lotes:', 'Producto', 'Cantidad', 'Presentacion', 'Lote', 'Fecha Venc', and 'Tipo Prod'. The table is currently empty. The message concludes with: 'El trámite radicado requiere anexar documentación, recuerde que para dar curso a su solicitud es necesario enviarla utilizando la opción "Envío de información electrónica", en concordancia con las condiciones de uso que usted ha aceptado previamente.' It also provides the address 'Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA, Carrera 68D No 17 - 11/21 Bogotá, Colombia, Centro de documentación - INVIMA VIRTUAL, Subdirección de Registros Sanitarios' and the first radication number '2015038301'. It ends with instructions to attach a copy of the document and to use the radication number and key to check the status of the request.

Fuente:(Invima, 2015)

Una vez se haya radicado con éxito el trámite, se deben anexar los siguientes documentos para radicar físicamente en el Invima:

FIGURA 35. Soporte recibo de pago Invima

Ip Cliente:	181.130.234.194
Nit Comercio:	830000167-2
Razon Social:	Instituto Nacional de Alimentos y Medicamentos Invima
Usuario Tramites en Linea:	CLAFON
Numero de transacción:	143489763
Valor Pagado:	319,336.00
Fecha:	2015/03/27
Entidad Bancaria:	BANCOLOMBIA
Nro. Referencia Banco:	20150327173533247
Tarifa:	40781
Cantidad:	1
Estado:	TRANSACCION APROBADA
Identificacion Consignante:	830136129
Descripción del Pago:	Pago Tarifa

Imprimir Regresar a Trámites en Línea

Revise el estado de su cuenta bancaria para confirmar el debito del valor de la transacción.

Fuente: (Invima, 2015)

- ✓ El radicado del trámite en línea: se debe imprimir el resultado obtenido, es decir la radicación realizada en la página del Invima.
- ✓ El original del certificado de calidad que es expedido por el exportador, en el cual se indique la cantidad del producto, el lote que corresponde al producto, el número de la factura a la cual pertenece el certificado de calidad, acidez y grados alcohólicos de los vinos.
- ✓ Copia de la factura comercial
- ✓ Copia del documento de transporte
- ✓ Copia de la lista de empaque
- ✓ Copia del registro de importación

Cuando se han reunido todos estos documentos, se deben radicar físicamente en el Invima y los funcionarios de este organismo se encargaran de realizar la visita al depósito donde se encuentra la mercancía, ellos revisaran que los lotes correspondan a los que se indicaron en la solicitud y que cumplan con las ley 124 de 1994 y ley 30 de 1986.

Después de que los funcionarios del Invima han inspeccionado físicamente la mercancía, proceden a elaborar el certificado de inspección sanitaria Invima, el cual legitima que el producto se encuentra en óptimas condiciones sanitarias y que es apto para el consumo humano.(Invima, 2015)

El certificado expedido debe tener el siguiente formato:

FIGURA 36. Ejemplo certificado de inspección sanitaria




CERTIFICADO DE INSPECCION SANITARIA PARA LA NACIONALIZACION DE LICORES Y MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA DE LICORES
CERTIFICADO CR-20150 DE 2015

1. Informacion General
 Ciudad: **Terminal Maritimo** Tipo Import: Normal
 Puerto, aeropuerto o paso de frontera: **Terminal Maritimo** Bodega (Sitio Inspec):
 Radicado: Fecha: Factura:
 Solicitante:
 Acta de Inspeccion sanitaria No: **CR-20150** Fecha:

2. Destino de los productos
 Identificacion: Municipio: **BOGOTA - BOGOTA D.C.**
 Destinatario:
 Direccion:

3. Identificacion de los productos

Producto	Nroregistro	Pais Fabric.	Cantidad / Present.	Conten. / Unidad Medida	Lote Inspeccion	Peso lote	Fecha Vencimiento
VINICO	INVIMA 2004L-000		4032 botella	750,00 Mililitro (s)	L5190B Aprobado		
VINICO	INVIMA 2004L-000		8064 botella	750,00 Mililitro (s)	L5189B Aprobado		

CERTIFICADO SANITARIO
 El abajo firmante certifica que los productos relacionados en el presente certificado fueron inspeccionados y cumplen los requisitos sanitarios exigidos para su ingreso al pais.

Observaciones



DIANA INES GIRON PETRO
INSPECTOR INVIMA

Validez desconocida
 Digitally signed by DIANA INES GIRON PETRO
 Date: 2015.08.31 16:50:42 -04'00'
 Reason: Invima
 Location: Bogota, CO





Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA
 Carrera 68D 17-11/21 PBX: 2948700
 Bogotá - Colombia
 www.invima.gov.co

dgironp 2015/08/31 4:49 PM Carrera 68D # 17 -11/21 PBX: 2948700 Pagina Web: http://www.invima.gov.co Bogotá A.A. 20896 SC 7341 - 1 CNA 86627141-1

Fuente: (Invima, 2015)

Una vez el importador ha realizado los tramites que se mencionaron anteriormente (registrar el producto ante el Invima, obtener el Registro de importación y tener la certificación de inspección del Invima), procederá a tramitar la declaración de Importación ante la DIAN.

Declaración de importación

La declaración de importación, es el documento que permite la presentación de los productos ante la autoridad aduanera, bajo el régimen de importación y el cual permite la liquidación y el pago de los tributos aduaneros.

Según el estatuto aduanero existen 5 clases de declaración de importación:

- ✓ Inicial: Esta se presenta por primera vez, después de que la mercancía ha sido introducida a territorio aduanero nacional.
- ✓ Legalización: esta declaración debe ser presentada para los siguientes casos.
 - Cuando las mercancías hayan incumplido alguna obligación aduanera
 - Cuando la mercancía haya sido descargada sin un manifiesto de carga.
 - Cuando exista abandono legal
 - Cuando no se haya informado ante la autoridad aduanera los sobrantes o faltantes de la mercancía.
- ✓ Anticipada: esta declaración es presentada con antelación de 15 días a la llegada de la mercancía, este tipo de declaración es utilizada principalmente por las mercancías de productos perecederos y algunas que proceden de Panamá y la República popular China.
- ✓ Corrección: esta declaración deberá ser presentada para subsanar los siguientes errores de la declaración inicial: Subpartida arancelaria, tarifas, tasa de cambio, operación aritmética, modalidad, valor FOB, fletes, seguros, otros gastos, ajustes y valor en aduana.
- ✓ Modificación: la modificación de la declaración de importación procederá, cuando el régimen de importación lo permita caso por el cual no se generara sanción alguna.

FIGURA 37. Declaración de Importación

DIAN <small>DIAGRAMA DE IMPORTACIÓN</small>		Declaración de Importación		Privada	500																																																						
1. Año <input type="text"/>			4. Número de formulario 500700000000 0																																																								
El contrabando es contra todos			 <small>(415)7767212480684(802)03506700000000 0</small>																																																								
Lea cuidadosamente las instrucciones																																																											
5. Número de Identificación Tributaria (NIT)		6. D.V.		11. Apellidos y nombres o razón social																																																							
13. Dirección		15. Teléfono		12. Cód. Dirección seccional 16. Cód. Dpto. 17. Cód. Ciudad/Municipio																																																							
24. Número de Identificación Tributaria (NIT)		25. D.V.		26. Razón social del declarante autorizado																																																							
29. Número documento de identificación		30. Apellidos y nombres		27. Tipo usuario 28. Cód. Usuario																																																							
31. Clase importador	32. Tipo declaración	33. Cód.	34. No. Formulario anterior	35. Año Mes Día	36. Cód. Direc. Seccional																																																						
37. Declaración de exportación No.		38. Año Mes Día		39. Cód. Dirección seccional																																																							
40. Cód. Lugar ingreso de las mercancías		41. Cód. Depósito		42. Manifiesto de carga No.																																																							
43. Fecha de llegada AAAA MM DD		44. Documento de transporte No.		45. Año Mes Día																																																							
46. Nombre exportador o proveedor en el exterior				47. Ciudad																																																							
48. Cód. País exportador				49. Dirección exportador o proveedor en el exterior																																																							
50. E-mail				51. No. de factura																																																							
52. Año Mes Día		53. Cód. País procedencia		54. Cód. Modo de transporte																																																							
55. Código de bandera		56. Cód. destino mercancía		57. Empresa transportadora																																																							
58. Tasa de cambio \$ cve.		59. Subpartida arancelaria		60. Código complementario																																																							
61. Código suplementario		62. Cód. Modalidad		63. No. Cuotas o meses																																																							
64. Valor cuota USD		65. Periodicidad del pago de la cuota		66. Cód. País origen																																																							
67. Cód. Acuerdo		68. Forma de pago de la importación		69. Tipo de importación																																																							
70. Cód. País compra		71. Peso bruto lgs. doma.		72. Peso neto lgs. doma.																																																							
73. Código embalaje		74. No. Bultos		75. Subpartidas																																																							
76. Cód. Unidad básica		77. Cantidad doma.		78. Valor FOB USD																																																							
79. Valor fletes USD		80. Valor seguros USD		81. Valor otros gastos USD																																																							
82. Sumatoria de fletes, seguros y otros gastos USD		83. Ajuste valor USD		84. Valor aduana USD																																																							
85. Cód. Rep. o licencia		86. Número		87. Cód. oficina																																																							
88. Año		89. Programa No.		90. Cód. Interno del producto																																																							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Concepto</th> <th>%</th> <th>Base</th> <th>Total liquidado pesos (\$)</th> <th>Total a pagar con esta declaración pesos (\$)</th> <th>Total liquidado dólares (USD)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Arancel</td> <td>90</td> <td>93</td> <td>94</td> <td>95</td> <td>96</td> </tr> <tr> <td>L.V.A.</td> <td>97</td> <td>98</td> <td>99</td> <td>100</td> <td>101</td> </tr> <tr> <td>Salvaguardia</td> <td>102</td> <td>103</td> <td>104</td> <td>105</td> <td>106</td> </tr> <tr> <td>Derechos contronormativos</td> <td>107</td> <td>108</td> <td>109</td> <td>110</td> <td>111</td> </tr> <tr> <td>Derechos antidumping</td> <td>112</td> <td>113</td> <td>114</td> <td>115</td> <td>116</td> </tr> <tr> <td>Sanción</td> <td>117</td> <td>118</td> <td>119</td> <td>120</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Rescate</td> <td>121</td> <td>122</td> <td>123</td> <td>124</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td></td> <td></td> <td>125</td> <td></td> <td>126</td> </tr> </tbody> </table>						Concepto	%	Base	Total liquidado pesos (\$)	Total a pagar con esta declaración pesos (\$)	Total liquidado dólares (USD)	Arancel	90	93	94	95	96	L.V.A.	97	98	99	100	101	Salvaguardia	102	103	104	105	106	Derechos contronormativos	107	108	109	110	111	Derechos antidumping	112	113	114	115	116	Sanción	117	118	119	120		Rescate	121	122	123	124		Total			125		126
Concepto	%	Base	Total liquidado pesos (\$)	Total a pagar con esta declaración pesos (\$)	Total liquidado dólares (USD)																																																						
Arancel	90	93	94	95	96																																																						
L.V.A.	97	98	99	100	101																																																						
Salvaguardia	102	103	104	105	106																																																						
Derechos contronormativos	107	108	109	110	111																																																						
Derechos antidumping	112	113	114	115	116																																																						
Sanción	117	118	119	120																																																							
Rescate	121	122	123	124																																																							
Total			125		126																																																						
91. Descripción de las mercancías (NO incluya la descripción de las mercancías a importar con la señalada en el arancel de aduanas en la subpartida arancelaria - Incluye marcas, señales y otros). Si el campo es insuficiente, continúe al respaldo de este formulario.																																																											
127. Valor pagos anteriores		128. Recibo oficial de pago anterior No.		129. Fecha AAAA MM DD																																																							
130. Espacio reservado DIAN - Aduana aduanera		131. Espacio reservado uso exclusivo Ministerio de Relaciones Exteriores		132. No. Aceptación declaración																																																							
133. Fecha AAAA MM DD		134. Levante No.		135. Fecha AAAA MM DD																																																							
136. Nombre		137. C.C. No.		138. Firma funcionario responsable																																																							
139. Firma declarante		140. Espacio exclusivo para el sello de la entidad recaudadora (Fecha efectiva de la transacción)		141. Pago total \$																																																							
142. Espacio para el adhesivo de la entidad recaudadora (Número del adhesivo)		143. Espacio para el sello de la entidad recaudadora (Número del sello)																																																									

Original: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

20124090000001

Fuente: (DIAN, 2015)

Siglo XXI

El formulario de declaración de importación debe ser diligenciado a través del sistema Informático Siglo XXI, este sistema guardara la información del proceso que se esté llevando a cabo de tal forma que estos quedaran registrados en la base de datos de la Dian, la cual se encargara de comprobar que la información digitalizada sea verídica y cumpla con la normatividad.

FIGURA 38. Ingreso a plataforma Comex – Siglo XXI



(DIAN , 2015)

Declaración andina del valor en aduanas

Según el decreto 2685 de 1999 Artículo 238la Declaración Andina del Valor en Aduanas es un documento soporte de la declaración de importación, cuando el valor FOB de la mercancía sea igual o mayor a los 5000 dólares de los Estados Unidos de Norte América.

Según la decisión 379 sobre la Declaración Andina del Valor, indica que este documento es importante, ya que este permitirá conocer los elementos relativos a la transacción comercial de las mercancías importadas. (Ver figura 30)

Cuando se hayan diligenciado el formulario de Declaración de Importación en la plataforma Siglo XXI y el Formulario de Declaración de Valor, se debe proceder con el pago de los tributos aduaneros liquidados en la Declaración de importación.

Cuando se hayan pagado los impuestos en la declaración de Importación, el Banco pondrá un Sticker en la declaración de importación y con este número se dará constancia del pago de impuestos; el número del Sticker también será usado el impuesto al consumo.

FIGURA 39. Sticker de pago de la Declaración de Importación





(John Restrepo A Y Cia S.A., 2015)

Declaración Andina del valor en Aduana

Es un documento soporte de la Declaración de Importación, que debe contener la información técnica referida a los elementos de hecho y circunstancias relativos a la transacción comercial de las mercancías importadas, que han determinado el valor aduanero declarado como base gravable.

(Superintendencia de Industria y Comercio, 1999)

FIGURA 40. Declaración Andina de Valor

		Declaración Andina del Valor				560	
1. Año: 2015				4. Número de formulario: 5602015054303000			
<p align="center">El contrabando es contra todos</p> <p align="center">Formulario de distribución gratuita</p> <p align="center">Lea cuidadosamente las instrucciones</p>							
5. Número de Identificación Tributaria (NIT)		6. DV		7. Primer apellido		8. Segundo apellido	
9. Primer nombre		10. Otros nombres					
11. Razón social							
24. Cód. Dirección seccional		25. No. Declaración de importación		26. Fecha		27. Tipo declaración de importación	
28. Cód. Nivel comercial comprador		29. Especifique		30. Cód. Condición Vendedor		31. Especifique	
32. Resolución No.		33. Fecha		34. Cód. Tipo resolución		35. Cód. Naturaleza transacción	
36. Cód. Forma de envío		37. Condiciones de entrega		38. Lugar de entrega		39. Cód. País procedencia	
40. Factura No.		41. Fecha		42. Tipo contrato o documento		43. Número contrato u otro documento	
44. Fecha		45. Valor del contrato u otro documento		46. Valor FOB total		47. Cód. Moneda	
48. Tipo de cambio		49. Fecha		50. Cód. Moneda		51. Tipo de cambio	
52. Fecha		53. Cód. Moneda		54. Tipo de cambio		55. Fecha	
56. Existe intermediación?		57. Cód. Tipo intermediario		58. Especifique		59. Primer apellido	
60. Segundo apellido		61. Primer nombre		62. Otros nombres		63. Razón social	
64. Dirección		65. Ciudad		66. Cód. País		67. Nombre comercial	
68. Marca comercial		69. Tipo		70. Clase		71. Modelo	
72. Referencia		73. Cód. Estado		74. Año fabricación		75. Otras características	
76. Cantidad		77. Unid. Cód.		78. Precio FOB unitario USD		79. Existen restricciones?	
80. Cód. Tipo restricción		81. Existen condiciones o contraprestaciones?		82. Cód. Tipo condición o contraprestación		83. Especifique	
84. Puede determinarse?		85. Existen cánones y derechos de licencia?		86. Existen inversiones al vendedor?		87. Existe vinculación entre comprador y vendedor?	
88. Cód. Tipo vinculación		89. Indique la vinculación en el precio?		90. Existen valores canjeables?		91. Clasificación de importación	
92. Fecha							
Determinación del valor		Valor moneda de facturación distinta al dólar		USD		Determinación del valor	
Valor moneda de facturación distinta al dólar		USD		Valor moneda de facturación distinta al dólar		USD	
Precio neto según factura		93		94		95	
Pagos indirectos, descuentos retroactivos u otros		96		97		98	
Comisiones, corretajes, excepto las comisiones de compra		99		100		101	
Envases y embalajes		102		103		104	
Prestaciones en materias primas y otros		105		106		107	
Prestaciones en herramientas, matrices, moldes, etc.		108		109		110	
Prestaciones en insumos y otros		111		112		113	
Prestaciones en ingeniería, creación, planos, otros		114		115		116	
Cánones y derechos de licencia (regalías)		117		118		119	
Producto de la reverse charge o utilización posterior que reventa al vendedor de manera directa o indirecta		120		121		122	
123. Lugar de importación		20		124		125	
126		127		128		129	
130		131		132		133	
134		135		136		137	
138		139		140		141	
142		143		144		145	
146		147		148		149	
150		151		152		153	
154		155		156		157	
158		159		160		161	
162		163		164		165	
166		167		168		169	
170		171		172		173	
174		175		176		177	
178		179		180		181	
182		183		184		185	
186		187		188		189	
190		191		192		193	
194		195		196		197	
198		199		200		201	
202		203		204		205	
206		207		208		209	
210		211		212		213	
214		215		216		217	
218		219		220		221	
222		223		224		225	
226		227		228		229	
230		231		232		233	
234		235		236		237	
238		239		240		241	
242		243		244		245	
246		247		248		249	
250		251		252		253	
254		255		256		257	
258		259		260		261	
262		263		264		265	
266		267		268		269	
270		271		272		273	
274		275		276		277	
278		279		280		281	
282		283		284		285	
286		287		288		289	
290		291		292		293	
294		295		296		297	
298		299		300		301	
302		303		304		305	
306		307		308		309	
310		311		312		313	
314		315		316		317	
318		319		320		321	
322		323		324		325	
326		327		328		329	
330		331		332		333	
334		335		336		337	
338		339		340		341	
342		343		344		345	
346		347		348		349	
350		351		352		353	
354		355		356		357	
358		359		360		361	
362		363		364		365	
366		367		368		369	
370		371		372		373	
374		375		376		377	
378		379		380		381	
382		383		384		385	
386		387		388		389	
390		391		392		393	
394		395		396		397	
398		399		400		401	
402		403		404		405	
406		407		408		409	
410		411		412		413	
414		415		416		417	
418		419		420		421	
422		423		424		425	
426		427		428		429	
430		431		432		433	
434		435		436		437	
438		439		440		441	
442		443		444		445	
446		447		448		449	
450		451		452		453	
454		455		456		457	
458		459		460		461	
462		463		464		465	
466		467		468		469	
470		471		472		473	
474		475		476		477	
478		479		480		481	
482		483		484		485	
486		487		488		489	
490		491		492		493	
494		495		496		497	
498		499		500		501	
502		503		504		505	
506		507		508		509	
510		511		512		513	
514		515		516		517	
518		519		520		521	
522		523		524		525	
526		527		528		529	
530		531		532		533	
534		535		536		537	
538		539		540		541	
542		543		544		545	
546		547		548		549	
550		551		552		553	
554		555		556		557	
558		559		560		561	
562		563		564		565	
566		567		568		569	
570		571		572		573	
574		575		576		577	
578		579		580		581	
582		583		584		585	
586		587		588		589	
590		591		592		593	
594		595		596		597	
598		599		600		601	
602		603		604		605	
606		607		608		609	
610		611		612		613	
614		615		616		617	
618		619		620		621	
622		623		624		625	
626		627		628		629	
630		631		632		633	
634		635		636		637	
638		639		640		641	
642		643		644		645	
646		647		648		649	
650		651		652		653	
654		655		656		657	
658		659		660		661	
662		663		664		665	
666		667		668		669	
670		671		672		673	
674		675		676		677	
678		679		680		681	
682		683		684		685	
686		687		688		689	
690		691		692		693	
694		695		696		697	
698		699		700		701	
702		703		704		705	
706		707		708		709	
710		711		712		713	
714		715		716		717	
718		719		720		721	
722		723		724		725	
726		727		728		729	
730		731		732		733	
734		735		736		737	
738		739		740		741	
742		743		744		745	
746		747		748		749	
750		751		752		753	
754		755		756		757	
758		759		760		761	
762		763		764		765	
766		767		768		769	
770		771		772		773	
774		775		776		777	
778		779		780		781	
782		783		784		785	
786		787		788		789	
790		791		792		793	
794		795		796		797	
798		799		800		801	
802		803		804		805	
806		807		808		809	
810		811		812		813	
814		815		816		817	
818		819		820		821	
822		823		824		825	
826		827		828		829	
830		831		832		833	
834		835		836		837	
838		839		840		841	
842		843		844		845	
846							

Impuesto al consumo (Fondo Cuenta)

El impuesto al consumo grava a los licores, vinos, aperitivos y similares, sean nacionales o extranjeros, se declaran por una única vez, no debe ser discriminado ni se debe cobrar en la factura.

La tarifa de este impuesto se aplicara dependiendo de las escalas de contenido alcoholímetro que contenga la bebida alcohólica que se esté importando. es decir, si se desea saber la tarifa que tiene que pagar un vino que en su etiqueta tenga un grado alcoholímetro de 15%, se tomara la base gravable que estipula la Ley 223 de 1995.

A continuación se presenta el texto Original de la Ley 223/1995

FIGURA 41. Artículo 205

ARTÍCULO 205. BASE GRAVABLE. Para los productos de graduación alcoholimétrica de 2.5° a 20° y de más de 35°, la base gravable está constituida por el precio de venta al detallista, en la siguiente forma:

a) Para los productos nacionales, el precio de venta al detallista se define como el precio facturado a los expendedores en la capital del departamento donde está situada la fábrica, excluido el impuesto al consumo.

b) Para los productos extranjeros, el precio de venta al detallista se determina como el valor en aduana de la mercancía, incluyendo los gravámenes arancelarios, adicionado con un margen de comercialización equivalente al 30%.

Para los productos de graduación alcoholimétrica de más de 20° y hasta 35°, la base gravable está constituida, para productos nacionales y extranjeros, por el precio de venta al detal, según promedios por tipo de productos determinados semestralmente por el DANE.

PARÁGRAFO. En ningún caso el impuesto pagado por los productos extranjeros será inferior al promedio del impuesto que se cause por el consumo de licores, vinos, aperitivos y similares, según el caso, producidos en Colombia.

Fuente:(Forero & Fonseca, 2013)

FIGURA 42. Fondo Cuenta – Impuesto al Consumo

1216590 Fecha de Impresión: 9/1/2015 4:23 PM

DECLARACION DEL IMPUESTO AL CONSUMO DE LICORES, VINOS APERITIVOS Y SIMILARES DE ORIGEN EXTRANJERO FONDO CUENTA REF.: FND. (F.C.1)	REF. No SNR <div style="text-align: right;"> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> </div>	PARA USO OFICIAL DE LA DIAN
--	---	-----------------------------

SECCION A. TIPO DE DECLARACION

A.1. INICIAL <input type="checkbox"/>	A.2. CORRECCION <input type="checkbox"/>	FECHA	VALOR IMPUESTO (R.51)
No.			VALOR SANCIONES (R.52)

SECCION B. ORIGEN DE LOS PRODUCTOS

B.1. INGRESO DE LOS PRODUCTOS AL PAIS	FECHA
Declaración de Importación No.	

SECCION C. INFORMACION GENERAL

C.1. Apellidos y Nombres o Razón Social Completa del Declarante		C.2. No. de Identificación	
		NIT <input type="checkbox"/> C.C <input type="checkbox"/> No. 	
C.3. Dirección	Municipio	Departamento	Teléfono
	BOGOTA	CUNDINAMARCA	

SECCION D. LIQUIDACION

R	D.1. CLASE	D.2. MARCA	D.3. UNIDAD DE MEDIDA	D.4. BASE GRAVABLE (No. Grado Alcoh)	D.5. TARIFA	D.6. CANTIDAD	D.7. VALOR DEL IMPUESTO
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

SECCION E. VALORES TOTALES

51. VALOR IMPUESTO AL CONSUMO	
52. VALOR SANCIONES	
53. TOTAL A CARGO POR IMPUESTOS Y SANCIONES	

SECCION F. FIRMAS

F1. DECLARANTE	<input type="checkbox"/>
F2. REVISOR FISCAL	<input type="checkbox"/>
F3. CONTADOR PUBLICO	<input type="checkbox"/>

TRANSACCION APROBADA

SECCION G. PAGOS

54. VALOR IMPUESTO AL CONSUMO	
55. VALOR SANCIONES	
56. VALOR INTERESES DE MORA	
57. VALOR TOTAL	

SECCION H. DISTRIBUCION DEL RECAUDO

58. COMPONENTE IVA 35%	
59. SGSSS 6%	

FORMA DE PAGO

EFFECTIVO	
CHEQUE DE GERENCIA No.	
CODIGO DEL BANCO	

Fuente: (Forero & Fonseca, 2013)

La tarifa que se debe tener en cuenta para los productos está estipulada el Art. 206 de la Ley 223/1995, que fue modificado por el Art. 50 de la ley 788 de 2002, a continuación se presenta el texto original:

FIGURA 43. Artículo 206

ARTÍCULO 206. TARIFAS. Las tarifas del impuesto al consumo de licores, vinos, aperitivos y similares, fijadas de acuerdo con el grado de contenido alcohólico, son las siguientes:

De 2.5 grados hasta 15 grados, el 20%

De más de 15 grados hasta 20 grados, el 25%

De más de 20 grados hasta 35 grados, el 35%

De más de 35 grados, el 40%.

El grado de contenido alcohólico debe expresarse en el envase y estará sujeto a verificación técnica por el Ministerio de Salud, de oficio o por solicitud de los departamentos. Dicho Ministerio podrá delegar esta competencia en entidades públicas especializadas o podrá solicitar la obtención de peritazgo técnico de particulares.

Fuente:(Forero & Fonseca, 2013)

Una vez se realizada la liquidación del fondo cuenta, se procede a pagar el valor del impuesto, es importante tener en cuenta que la Declaración de Importación no podrá obtener levante, sin antes haber cancelado la totalidad de los impuestos, incluyendo el pago del Fondo Cuenta.

CONCLUSIONES

Inicialmente se tenía la problemática del desconocimiento de los protocolos necesarios para efectuar una importación de vinos de Chile a Colombia, definiendo a Chile como país exportador, ya que es el país con mayor demanda en el mercado vinícola colombiano

Después de haber analizado los vacíos de conocimiento que tienen los importadores de bebidas alcohólicas como el vino, se diseñó una herramienta que permita encontrar los pasos a seguir en el proceso de la importación de vinos.

Enfocados desde el principio en obtener la mayor información del mercado mundial vinícola y de esta forma escoger un país para tomarlo como ejemplo de Exportador. Y así tener una base para comenzar con el proceso, Después de esto, se recolectaron los datos necesarios para hacer el material lo más claro y practico posible.

En la recolección de datos fue necesarios acudir a diferentes fuentes bibliográficas y la opinión de un experto, quien respondió a preguntas que fueron útiles y de gran ayuda para la investigación.

Cabe resaltar que después de la creación de esta herramienta, puede haber modificaciones o nueva normatividad que implique la actualización de este manual.

RECOMENDACIONES

- El manual es de gran utilidad para el importador, pero los autores sugieren que la persona que desee realizar la importación o leer el material, tenga conocimiento sobre comercio exterior.
- Además de este manual, hay cartillas prácticas de otros temas relacionados que se pueden encontrar en la página de la Dian.
- Algunos de los formularios exigidos por la Dian, en la parte posterior traen las indicaciones de relleno de cada casilla.

BIBLIOGRAFIA

- AVANCE JURIDICO CASA EDITORIAL. (27 de 07 de 2015). Obtenido de https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Normograma/docs/ley_0007_1991.htm
- Baeza, C. (2000). *Vinos del mundo*. Alcobendas: LIBSA.
- Bajo, O. (1991). Teorias del Comercio internacional. (B. Antoni, Ed.)
- Biografias y Vidas. (2004). *Biografias y Vidas*. Recuperado el Agosto de 2015, de Biografias y Vidas: <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/r/ricardo.htm>
- Botanical-Online S.L. (2015). *Botanical-Online* . Recuperado el 25 de 07 de 2015, de <http://www.botanical-online.com/medicinalesvid.htm>
- BUEN VIVIR . (Abril de 2010). *BUEN VIVIR* . Obtenido de http://www.buenvivir.com.co/novedades/MNewsAbr10_N01.pdf
- C, J. R. (30 de 01 de 2012). *Industria Alimenticia.com* . Recuperado el 15 de 08 de 2015, de <http://www.industriaalimenticia.com/articles/83573-hablando-de-vinos>
- Chile, v. d. (12 de 2014). *vinos de chile*. Obtenido de vinos de chile: http://www.vinosdechile.cl/media/uploads/estadisticas/20150312/Estadisticas_Diciembre_2014.pdf
- Club Amantes del Vino. (01 de Junio de 2009). *Club Amantes del Vino*. Recuperado el Julio de 2015, de Australia y sus Vinos: <http://clubamantesdelvino.com/home/2009/06/australia-y-sus-vinos/>
- Comunicaciones, M. (2006). *Vinos Francia, un recorrido por la cava y el bar*. Bogotá: Editorial Norma S.A.
- DIAN . (2015). *COMEX-SIGLO XXI*. Recuperado el 25 de 08 de 2015, de <https://importaciones.dian.gov.co/sigloxxi/comun/asp/COMEX.asp>
- DIAN. (2015). *Syscomer*. Obtenido de <http://www.syscomer.com/DIAN%20Procesos%20Aduaneros%20Importacion%20y%20Exportacion.pdf>
- Ediciones Biblioteca Nacional. (2015). *Patrimonio Vitivinicola, aproximaciones a la cultura del vino en Chile* (primera ed., Vol. 1). (R. A. Alvarado, Ed.) Santiago, Chile: Ediciones Biblioteca Nacional .
- España, F. (2004). *El vino conoscalo y disfrutelo*. Bogota: Grupo Editorial Norma.
- Fondo Vitivinícola Mendoza. (2015). *Ciudad de Mendoza*. Recuperado el 29 de 08 de 2015, de <http://www.ciudaddemendoza.gov.ar/blog/cepas-blancas-tintas-y-rosadas-porque-en-la-variedad-esta-el-gusto/>

Forero, M. T., & Fonseca, N. V. (2013). *FONDO CUENTA*. Federacion Nacional de Departamentos .

France.fr. (s.f.). *France.fr*. Recuperado el Julio de 2015, de France.fr: <http://www.france.fr/es.html>

Gonzalez, V. A. (26 de Diciembre de 2010). *Sociedad Gastronomica de Merida*. Obtenido de www.sociedadgastronomicademerida.com

H., V. A. (26 de Diciembre de 2010). *Sociedad Gastronomica de Merida*. Obtenido de <http://www.sociedadgastronomicademerida.com/2010/12/mapa-vitivinicola-de-chile.html#!/tcmbck>

Invima . (2012). *INVIMA* . Obtenido de www.invima.gov.co

Invima. (2015). *Invima*. Obtenido de https://www.invima.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=790&Itemid=250

Jmbigas. (s.f.). *Paperblog*. Recuperado el Julio de 2015, de Paperblog.

John Restrepo A Y Cia S.A. (2015). Factura comercial .

Lavinoteca. (s.f.). *Lavinoteca*. Recuperado el Julio de 2015, de Lavinoteca: <https://lavinoteca.info>

Les Vins Francais. (s.f.). Recuperado el Julio de 2015, de <http://www.vinos-fr.com>

Los vinos del mundo. (2008). *Los vinos del mundo*. Recuperado el Junio de 2015, de Los vinos del mundo: <http://www.losvinosdelmundo.com/esp/paises/italia.html>

Marques de murrieta. (Octubre de 2015). *Marques de murrieta*. Recuperado el 20 de Octubre de 2015, de Marques de murrieta: <http://www.marquesdemurrieta.com/web/es/blog/aprende-distinguir-estas-caracteristicas-y-seras-un-experto-en-vino/?age-verified=e363fc4c3e>

Mincomercio Industria y Turismo. (2015). *VUCE* . Obtenido de <http://www.vuce.gov.co/>

MNR Comunicaciones Proyectos Editoriales LTDA. (2006). *Vinos argentina un recorrido por la cava y el bar*. Bogotá: Editorial norma S.A.

MNR comunicaciones proyectos editoriales. (2006). *Vinos Chile un recorrido por la cava y el bar*. Bogota: Grupo editorial Norma.

MNR Comunicaciones proyectos editoriales. (2006). *Vinos españa un recorrido por la cava y el bar*. Bogotá: Editorial Nomra S.A.

News Letter. (abril de 2010). *Morande Premium wines- Chile*. Obtenido de http://www.buenvivir.com.co/novedades/MNewsAbr10_N01.pdf

PROCHILE. (2014). *PROCHILE*. Obtenido de http://www.prochile.gob.cl/wp-content/blogs.dir/1/files_mf/1412259637FMP_Colombia_Vinos_2014.pdf

SEMANA S.A. (6 de Septiembre de 2014). *Poco a poco bebemos más vino*. Obtenido de <http://www.dinero.com/empresas/articulo/consumo-vino-colombia/197101>

SICEX. (2014). *SICEX*. Obtenido de SICEX: <http://www.sicex.com/>

Simon, J. *Conocer el Vino*. Leopold Blume.

Stift Ijjasz, E. (2007). *Cita con el Vino blanco*. Bogotá: Ediciones Gamma S.A.

Stift Ijjasz, E. (2007). *Cita con el Vino tinto*. Bogotá: Ediciones Gamma S.A.

Superintendencia de Industria y Comercio. (1999). *Decreto 2685 de 1999*. Bogota: Superintendencia de Industriai y Comercio.

Vins D'Alsace . (s.f.). *Vins D'Alsace* . Recuperado el Julio de 2015, de Vins D'Alsace : <http://www.vinsalsace.com>

Wine from Spain. (s.f.). *Wine from Spain*. Recuperado el Agosto de 2015, de Wine from Spain: <http://www.winesfromspain.com>

Wines of Argentina. (2011). *Wines of Argentina*. Recuperado el Agosto de 2015, de Wines of Argentina: <http://www.winesofargentina.org/>

ANEXO 1.

Entrevista Oscar Méndez.

- 1 Buenas Tardes señor Oscar. Teniendo en cuenta sus años de experiencia en el campo de los vinos quisiera preguntarle ¿qué desventajas trae para un importador no conocer de manera clara el proceso de importación?

Buenas tardes Carolina. Bueno, cuando un importador no conoce de manera clara los procesos de importación tiene desventajas como: sobrecostos en la cadena logística; esto trae como consecuencia un aumento en los precios del producto; además de las demoras en la nacionalización de las mercancías, puede tener una posible pérdida de las mercancía por no cumplir con las normas que exige el gobierno nacional; es decir, una aprehensión de parte de la DIAN y por ultimo puede perder competitividad frente a los demás importadores que se encuentren en su línea de mercado.

- 2 Según su perspectiva ¿considera que la información que se encuentra en Colombia sobre los procesos de importación de vinos es clara?

Respuesta

No Carolina. Desafortunadamente la información que se encuentra en las entidades del gobierno es muy dispersa y no brinda confianza ni precisión a las preguntas frecuentes de los interesados.

- 3 Teniendo en cuenta su experiencia ¿cree que un manual o una guía práctica facilitaría la importación de vinos?

Respuesta

Una guía práctica facilitaría el proceso; ya que, una herramienta que unifique la información requerida sobre los procesos de importación de vinos es útil y permite que el importador tenga mayor claridad sobre el tema.

- 4 Según su experiencia ¿cuáles son los vinos más apetecidos en el mercado colombiano?

Respuesta

Bueno... usualmente las personas prefieren los vinos que provienen de Chile, por los sabores que los caracterizan han logrado tener una gran acogida en nuestro mercado; además son vinos con un precio accesible al presupuesto de un colombiano promedio lo cual los hacen apetecidos por sabor y por economía.

ANEXO 2.

Entrevista a Alejandra Ramírez – Analista de importación de la Empresa John Restrepo

1. ¿Qué Desventajas trae para un importador no conocer de manera clara el proceso de importación?

Son Varias las Desventajas que trae el desconocer los procesos de importación, entre ellas se pueden generar demoras en la nacionalización, lo que traerá mayores costos en la operación aduanera y es posible que por estas demoras los clientes decidan buscar otras opciones en el mercado.

2. ¿Según su perspectiva, considera que la información que se encuentra en Colombia sobre los procesos en importación de vinos es clara?

Considero que la información que brindan las principales entidades del Comercio Exterior, no es clara y no da alcance a las dudas que tenemos como importadores frente a los procesos de importación de vinos y licores.

3. Cuáles son las preguntas más formuladas acerca del proceso?

Frecuentemente las preguntas Formuladas es acerca de los costos en tramites como Registro de importación, Certificaciones Sanitarias del Invima entre otras.

4. ¿Teniendo en cuenta su Experiencia, cree que un Manual o una guía practica facilitaría la importación de vinos?

Pienso que sería de gran ayuda que existiera una herramienta que permita aclarar las dudas que se tienen en el proceso de información, además puede complementar la información que existe sobre los diferentes procedimientos de Comercio Exterior.

5. ¿Según su experiencia, cuales son los vinos más apetecidos en el mercado colombiano?

Las personas prefieren los vinos de la zona sur del continente, como los de orígenes argentinos o los Vinos Chilenos, ya que son asequibles por su cómodo precio y son de excelente calidad.

ANEXO 3.

Entrevista a Diana Pacheco – Analista de importación e Inventarios de la Empresa Licorera S.A.S.

1. ¿Qué Desventajas trae para un importador no conocer de manera clara el proceso de importación?

Al no conocer claramente los procesos de importación, las desventajas son varias, entre ellas se puede incurrir en faltas Graves ante Instituciones como la Dian, El Invima o El Ministerio De Industria y comercio, lo cual generaría mayores gastos y retraso en los procesos.

2. ¿Según su perspectiva, considera que la información que se encuentra en Colombia sobre los procesos en importación de vinos es clara?

Pienso que la información que brindan las instituciones por medios electrónicos, es deficiente y no logra resolver las dudas que se presentan en los procesos de importación.

3. Cuáles son las preguntas más formuladas acerca del proceso?

Los importadores se cuestionan acerca de los requisitos de inspección de lotes de la mercancía, también formulan preguntas acerca de los costos que tiene la realización de los formatos como el Registro de Importación, los Certificados Invima o los Registros Sanitarios que expide el Invima.

4. ¿Teniendo en cuenta su Experiencia, cree que un Manual o una guía práctica facilitaría la importación de vinos?

Un Manual o una Guía práctica permitirían que los importadores tuvieran mayor claridad acerca de los procesos que se deben realizar en una importación de vinos, además sería una excelente forma de consolidar toda la información en una sola herramienta.

5. ¿Según su experiencia, cuales son los vinos más apetecidos en el mercado colombiano?

Los Vinos más apetecidos son los de origen chileno ya que las personas prefieren la textura de estos vinos y conocen de su calidad.

ANEXO 4.

Entrevista a Sara Isabel Ebratt – Directora de importaciones de la Agencia de Aduanas Isaso S.A.

1. ¿Qué Desventajas trae para un importador no conocer de manera clara el proceso de importación?

Los importadores que no conozcan los procesos de importación, pueden tener varias desventajas, como incurrir en faltas ante la Dian lo que a su vez puede generar sanciones, además los importadores no tendrían el suficiente control en sus operaciones de importación.

2. ¿Según su perspectiva, considera que la información que se encuentra en Colombia sobre los procesos en importación de vinos es clara?

Debido a la regulación especial que tienen productos como el vino, la información que se encuentra en las fuentes oficiales del comercio exterior, es escasa y no aclara las dudas que se tienen en este tipo de procesos.

3. Cuáles son las preguntas más formuladas acerca del proceso?

A menudo los importadores tienen preguntas sobre cómo deben registrarse ante la VUCE, la gran mayoría desconoce cuáles son los requisitos para obtener el Certificado de Inspección Invima y también nos preguntan con frecuencia que vigencia tienen los documentos soportes.

4. ¿Teniendo en cuenta su Experiencia, cree que un Manual o una guía práctica facilitaría la importación de vinos?

Pienso que es necesario que se implemente una herramienta que permita conocer con mayor claridad, los principales aspectos que se deben tener en cuenta al momento de realizar una importación de .vinos, así que un manual permitiría el fácil acceso a los procesos.

5. ¿Según su experiencia, cuales son los vinos más apetecidos en el mercado colombiano?

Los Vinos más apetecidos son los vinos chilenos y los argentinos.

ANEXO 5.

Entrevista a Diana Pacheco – Analista de importación e Inventarios de la Empresa Licorera S.A.S.

1. ¿Qué Desventajas trae para un importador no conocer de manera clara el proceso de importación?

Al no conocer claramente los procesos de importación, las desventajas son varias, entre ellas se puede incurrir en faltas Graves ante Instituciones como la Dian, El Invima o El Ministerio De Industria y comercio, lo cual generaría mayores gastos y retraso en los procesos.

2. ¿Según su perspectiva, considera que la información que se encuentra en Colombia sobre los procesos en importación de vinos es clara?

Pienso que la información que brindan las instituciones por medios electrónicos, es deficiente y no logra resolver las dudas que se presentan en los procesos de importación.

3. Cuáles son las preguntas más formuladas acerca del proceso?

Los importadores se cuestionan acerca de los requisitos de inspección de lotes de la mercancía, también formulan preguntas acerca de los costos que tiene la realización de los formatos como el Registro de Importación, los Certificados Invima o los Registros Sanitarios que expide el Invima .

4. ¿Teniendo en cuenta su Experiencia, cree que un Manual o una guía práctica facilitaría la importación de vinos?

Un Manual o una Guía práctica permitirían que los importadores tuvieran mayor claridad acerca de los procesos que se deben realizar en una importación de vinos, además sería una excelente forma de consolidar toda la información en una sola herramienta.

5. ¿Según su experiencia, cuales son los vinos más apetecidos en el mercado colombiano?

Los Vinos más apetecidos son los de origen chileno ya que las personas prefieren la textura de estos vinos y conocen de su calidad.



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS
AVENIDA PRESIDENTE BULNES Nº 418, SANTIAGO
Casilla 498 - Correo 3 Santiago
Fono: 35677777 - Fax: 3590071

4º ENCUESTA DE INNOVACION TECNOLÓGICA, AÑO 2005 FORMULARIO EMPRESAS

ASPECTOS LEGALES

La Ley Orgánica Nº 17.374 del Instituto Nacional de Estadísticas en los artículos que señala determina lo siguiente:

Artículo 20: Todas las personas naturales o jurídicas chilenas y las residentes o transeúntes están obligadas a suministrar los datos, antecedentes o informaciones de carácter estadístico que el Instituto Nacional de Estadísticas solicite por medio de sus funcionarios, delegados o comisionados, de palabra o por escrito acerca de los hechos que por su naturaleza y finalidad tengan relación con la formación de las estadísticas oficiales.

Artículo 29: El Instituto Nacional de Estadísticas, los Organismos Fiscales, Semifiscales y Empresas del estado, y cada uno de sus respectivos funcionarios, no podrán divulgar los hechos que se refieren a las personas o entidades determinadas de que se haya tomado conocimiento en el desempeño de sus actividades. El estricto mantenimiento de estas reservas constituye el "SECRETO ESTADÍSTICO". Su infracción por cualquier persona sujeta a esta obligación, hará incurrir en el delito previsto por el artículo 247º del Código penal.

IDENTIFICACION DE LA EMPRESA

RAZÓN SOCIAL: RUT:

ROL ENCUESTA: CODIGO CIU:

ACTIVIDAD PRINCIPAL:

DIRECCIÓN (GERENCIA U OFICINA MATRIZ)

CALLE: Nº:

COMUNA: REGIÓN:

TELÉFONO: FAX:

Nº DE ESTABLECIMIENTOS QUE TIENE LA EMPRESA:

AÑO DE INICIO DE LA PRODUCCIÓN:

PROPIEDAD DE LA EMPRESA

Marque con una x la alternativa que corresponda. Si selecciona la opción 4 indique el porcentaje en la pregunta 4.1

1.- Pública	
2.- Privada	
3.- Mixta	
4.- Extranjera	
4.1-% de Propiedad Extranjera	

PARTE I ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

	AÑO 2003	AÑO 2004
1.1 VENTAS Indique el monto de las ventas de la empresa en miles de pesos de cada año:		
1.2 EXPORTACIONES Indique el monto de las exportaciones de la empresa en miles de pesos de cada año (valor FOB)		
1.3 EMPLEO Indique el número de empleados totales de la empresa (para cada año señale una cifra promedio)		

PARTE II INNOVACION TECNOLÓGICA
1. TIPOS DE INNOVACION

Marque con una "X" en los casilleros "SI" o "NO" según corresponda	SI	NO
Durante los años 2003 y/o 2004, su empresa:		
1.1 Innovaciones de producto		
1.1.1 ¿Ha introducido productos mejorados tecnológicamente?		
1.1.2 ¿Ha introducido productos tecnológicamente nuevos para la empresa, pero ya existentes en el mercado?		
1.1.3 ¿Ha introducido productos tecnológicamente nuevos para el mercado nacional?		
1.1.4 ¿Ha introducido productos tecnológicamente nuevos para el mercado mundial?		
1.2 Innovaciones de servicio		
1.2.1 ¿Ha introducido servicios mejorados tecnológicamente?		
1.2.2 ¿Ha introducido servicios tecnológicamente nuevos para la empresa, pero ya existentes en el mercado?		
1.2.3 ¿Ha introducido servicios tecnológicamente nuevos para el mercado nacional?		
1.2.4 ¿Ha introducido servicios tecnológicamente nuevos para el mercado mundial?		
1.3 Innovaciones de proceso		
1.3.1 ¿Ha introducido mejoras tecnológicas en procesos ya existentes?		
1.3.2 ¿Ha introducido procesos tecnológicamente nuevos para la empresa, pero ya existentes en el mercado?		
1.3.3 ¿Ha introducido procesos tecnológicamente nuevos para el mercado nacional?		
1.3.4 ¿Ha introducido procesos tecnológicamente nuevos para el mercado mundial?		
1.4 ¿Ha creado o introducido mejoras sustanciales desde un punto de vista tecnológico de empaque y embalaje?		
1.5 ¿Ha introducido innovaciones de diseño del producto?		
1.6 ¿Ha introducido innovaciones de la gestión organizativa?		
1.6.1 De la administración		
1.6.2 De la producción		
1.6.3 Del trabajo		
Si todas las respuestas corresponden a "NO" responder las preguntas 4,5,6 y 12 y terminar la encuesta.		

2. OBJETIVOS DE LA INNOVACION.

¿El o los objetivos de la innovación tecnológica fueron: Para su respuesta considere la siguiente escala de intensidad o importancia: Ninguna Alguna donde : 1 = baja; 2 = media [N] 1 2 3 4; 3 = alta 4 = muy alta	
2.1 Mantener o acrecentar su participación en el mercado actual?	
2.2 Mejorar el proceso productivo?	
2.3 Mejorar la calidad mediante controles de calidad, sistemas de aseguramiento de calidad, etc.?	
2.4 Mejorar las condiciones de trabajo y seguridad de la empresa?	
2.5 Mejorar el desempeño medio ambiental?	
2.6 De las cinco alternativas anteriores, ¿cual constituye el objetivo más importante para innovar? Especifique un número de la lista anterior (2.1 a 2.5)	

3. FUENTES DE INFORMACIÓN Y COOPERACIÓN EN ACTIVIDADES INNOVATIVAS				
Para su respuesta en A considere la siguiente escala de intensidad o importancia: Ninguna Alguna donde : 1 = baja 2 = media [N] 1 2 3 4; 3 = alta 4 = muy alta Para su respuesta en B considere las siguientes alternativas de frecuencia de uso: 0 = Nunca 1 = permanente 2 = esporádica				
3.1 Durante los años 2003 y/o 2004: A) ¿Cuán importantes han sido para las actividades innovativas de la empresa las siguientes fuentes de información? B) ¿Con qué frecuencia utiliza cada una de ellas?		A	B	
3.1.1 Fuentes Internas (generadas al interior de la empresa)				
3.1.2 Fuentes Externas (proveedores, clientes, empresas del mismo sector, consultores, institutos privados de I+D)				
3.1.3 Fuentes Institucionales (Universidades u otras instituciones de educación superior, institutos de investigación públicos o del Gobierno)				
3.1.4 Otras Fuentes (conferencias, ferias, exposiciones, revistas científicas, publicaciones técnicas y comerciales, asociaciones a nivel profesional e industria.)				
3.2 ¿Durante los años 2003 y/o 2004, la empresa efectuó acciones de cooperación con otras empresas o instituciones en cualquiera de las actividades innovativas efectuadas? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> (Si su respuesta es No pase a la pregunta 4)				
3.3 Indicar el tipo de cooperación y su procedencia		CHILE		EXTRANJERO
Para cada pregunta coloque una "x" en la columna que corresponda.		SI	NO	SI NO
3.3.1 Otras empresas y/o establecimientos al interior de su grupo de empresas.				
3.3.2 Proveedores de equipos, materiales, componentes o software.				
3.3.3 Clientes o consumidores.				
3.3.4 Competidores u otras empresas de su sector.				
3.3.5 Consultores, laboratorios o institutos privados de I+D.				
3.3.6 Universidades u otras instituciones de educación superior.				
3.3.7 Institutos de investigación públicos o del Gobierno				
3.4 ¿Qué tipo de socio de cooperación considera que fue el más valioso para las actividades innovativas de su empresa? Especifique un número de la lista anterior (de 3.3.1 a 3.3.7) : _____				
4. ADQUISICIÓN DE EQUIPOS				
Marque con una X el o los casilleros de sus respuestas				
4.1 ¿Cuánto tiempo hace que realizó la última compra de equipos? 3 años y más <input type="checkbox"/> Menos de 3 años <input type="checkbox"/> Si marca la alternativa "3 años o más" pase a pregunta 5				
4.2 Indique el % del valor de los equipos comprados en los tres últimos años en relación con el valor de la totalidad de los equipos de la empresa: <input type="checkbox"/> %				
4.3 ¿Qué características tiene el equipo comprado? Nuevo <input type="checkbox"/> 2a. Mano <input type="checkbox"/>				
4.4 El mecanismo de control del equipo es: Manual <input type="checkbox"/> Mecánico <input type="checkbox"/> Electrónico <input type="checkbox"/>				
4.5 ¿En cuál (es) de las siguientes etapas ha recibido asesoría para el empleo de los equipos adquiridos por la empresa? Compra e instalación <input type="checkbox"/> Puesta en marcha <input type="checkbox"/> Operación <input type="checkbox"/> NINGUNA <input type="checkbox"/>				
5. DERECHOS DE PROPIEDAD Y KNOW-HOW				
5.1 Número de derechos de propiedad intelectual de las que su empresa es titular (incluye patentes, derechos de obtención de variedades vegetales y derechos de autor; no incluye marcas comerciales.)				
5.2 Número total de derechos de propiedad intelectual solicitados por su empresa (no incluye marcas comerciales)				
5.3 Número de acuerdos de Know-How (transferencias de conocimientos no patentados) vigentes en la empresa.				

6. OBSTÁCULOS A LA INNOVACION						
Para su respuesta considere la siguiente escala de intensidad o importancia:						
Ninguna [N]	Alguna 1 2 3 4;	donde : 1 = baja; 2 = media 3 = alta 4 = muy alta				
6.1 ¿Qué factores económicos percibe usted como obstáculos o desincentivos a la innovación tecnológica de la empresa?						
6.1.1 Riesgo técnico elevado						
6.1.2 Periodo de retorno demasiado largo						
6.1.3 Dificultad para conseguir financiamiento adecuado						
6.1.4 Costos de innovación muy elevados						
6.2 ¿Qué factores relativos al personal percibe usted como obstáculos o desincentivos a la innovación tecnológica?						
6.2.1 Falta de personal calificado						
6.2.2 Falta de experiencia del personal						
6.2.3 Resistencia al cambio						
6.2.4 Reducción del empleo						
6.3 ¿Qué otros factores, percibe usted como obstáculos o desincentivos a la innovación tecnológica?						
6.3.1 Falta de información sobre las tecnologías o los mercados						
6.3.2 Ausencia de dinamismo en la tecnología						
6.3.3 Innovación muy fácil de imitar						
6.3.4 Escasas posibilidades de cooperación con otras empresas						
6.3.5 Escasas posibilidades de cooperación con instituciones públicas						
6.3.6 Falta de incentivos del Gobierno						
7. IMPORTANCIA DE LAS INNOVACIONES DE PRODUCTOS EN EL TOTAL DE NEGOCIOS DE LA EMPRESA						
Considere la importancia relativa de las innovaciones de productos y/o servicios en la empresa durante los años 2003 y 2004.						
Marque con una "x" el tramo correspondiente		0%	1% a 10%	11% a 30%	31% a 70%	71% a 100%
7.1 (Ventas de los productos y servicios innovados) / (Ventas totales de la empresa)						
7.2 (Exportaciones de los productos y servicios innovados) / (Exportaciones totales de la empresa)						
8. ACTIVIDADES INNOVATIVAS						
Marque con una "X" en los casilleros "Si" o "No" según corresponda						
¿Durante los años 2003 y/o 2004 la empresa realizó alguna de las siguientes actividades innovativas?:					SI	NO
8.1 Investigación y Desarrollo realizada al interior de la empresa.						
Si su respuesta es afirmativa responda:						
¿su empresa efectuó I+D durante el 2003 y/o 2004 de manera:						
Continua <input type="checkbox"/> Ocasional <input type="checkbox"/>						
8.2 Investigación y Desarrollo realizada fuera de la empresa						
8.3 Adquisición de otros conocimientos externos (ie patentes, licencias, know-how)						
8.4 Capacitación para la innovación						
8.5 Otras preparaciones (ie instalación y puesta a punto de nuevos equipos, puesta en marcha de la producción)						
8.6 Introducción de innovaciones al mercado						

9. COSTO Y FINANCIAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES INNOVATIVAS

9.1 ¿Su empresa tiene unidad, departamento o laboratorio de Investigación y Desarrollo (I+D)?

Si ☐

No ☐

9.2 ¿Cuáles han sido los gastos realizados en actividades innovativas (excluido I+D) en el 2003 y/o 2004 ? (expreselos en miles de pesos de cada año)	2003 miles de \$	2004 miles de \$	
9.2.1 Adquisición de otros conocimientos externos (ie Patentes, licencias, know-how)			
9.2.2 Capacitación para la innovación			
9.2.3 Otras preparaciones (por ejemplo, instalación y puesta a punto de nuevos equipos, puesta en marcha de la producción)			
9.2.4 Introducción de innovaciones al mercado			
9.2.5 Adquisición de maquinaria y equipo para la innovación			
9.3 ¿Qué mecanismos de financiamiento ha utilizado en la materialización de las actividades innovativas en los 2003 y 2004 años (excluido I+D)?	2003 (%)	2004 (%)	
Expreselo como una distribución porcentual			
9.3.1 Recursos Propios			
9.3.2 Recursos externos públicos			
9.3.3 Recursos externos privados			
9.4 ¿Conoce y/o ha utilizado los siguientes fondos públicos? Para cada pregunta coloque una "X" en la columna que corresponda.	¿Conoce?	¿Ha utilizado?	
	SI NO	SI NO	
9.4.1 Fondec			
9.4.2 FDI			
9.4.3 Fondef			
9.4.4 FIA			
9.4.5 INNOVA Bio Bio			

10. GASTO EN INVESTIGACION Y DESARROLLO

Informe sobre los recursos destinados a I+D y desglose dichas cifras según fuente de financiamiento.

10.1 ¿Cuáles han sido los gastos en I+D realizados al interior de la empresa en los años 2003 y/o 2004? (expreselos en miles de pesos de cada año)

10.1.A En investigación básica, utilizando:	2003 miles de \$	2004 miles de \$
10.1.A.1 Fondos del Gobierno		
10.1.A.2 Fondos de la empresa		
10.1.A.3 Fondos internacionales		
10.1.A.4 Otras fuentes		
10.1.B En investigación aplicada, utilizando:		
10.1.B.1 Fondos del Gobierno		
10.1.B.2 Fondos de la empresa		
10.1.B.3 Fondos internacionales		
10.1.B.4 Otras fuentes		
10.1.C En desarrollo experimental, utilizando:		
10.1.C.1 Fondos del Gobierno		
10.1.C.2 Fondos de la empresa		
10.1.C.3 Fondos internacionales		
10.1.C.4 Otras fuentes		

10.2 ¿ Cuáles han sido los gastos en I+D subcontratados en el 2003 y/o 2004 dentro de Chile? (expréselos en miles de pesos de cada año)
Indique el monto de los gastos subcontratados en I+D según fuente de financiamiento e identifique a las instituciones contratadas para conducir la investigación

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIVERSIDADES		CENTROS E INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN		OTRAS EMPRESAS	
	2003 Miles de \$	2004 Miles de \$	2003 Miles de \$	2004 Miles de \$	2003 Miles de \$	2004 Miles de \$
10.2.1 Fondos del Gobierno						
10.2.2 Fondos de la empresa						
10.2.3 Otras Fuentes						

10.3 ¿ Cuáles han sido los gastos en I+D subcontratados por la empresa a otras entidades en el extranjero durante el 2003 y/o 2004, utilizando: (expreselos en miles de pesos de cada año)	2003 Miles de \$	2004 Miles de \$
10.3.1 Fondos del gobierno		
10.3.2 Fondos de la empresa		
10.3.3 Otras Fuentes		

11. PERSONAL DEDICADO A INVESTIGACION Y DESARROLLO

Indique el número y equivalente a tiempo completo de doctores (PhD), magíster, ingenieros, técnicos y administrativos dedicados a I+D empleados durante los años 2003 y/o 2004.

11.1 Personal	2003 (Número)	2004 (Número)	11.2 Jornadas Equivalentes	2003 (Número)	2004 (Número)	
11.1.1 Doctores			11.2.1 lo que equivale a...			Doctores a tiempo completo
11.1.2 Magíster			11.2.2 lo que equivale a...			Magíster a tiempo completo
11.1.3 Ingenieros			11.2.3 lo que equivale a...			Ingenieros a tiempo completo
11.1.4 Técnicos			11.2.4 lo que equivale a...			Técnicos a tiempo completo
11.1.5 Adminis- trativos			11.2.5 lo que equivale a...			Administrativos a tiempo completo

12. PERSPECTIVAS DE INNOVACIONES FUTURAS

¿En los próximos tres años, qué tipo de innovaciones piensa llevar adelante?:


Para su respuesta considere la siguiente escala de intensidad o importancia:

Ninguna Alguna donde: 1 = baja; 2 = media
[N] 1 2 3 4; 3 = alta 4 = muy alta

12.1 innovaciones de producto	
12.2 innovaciones de servicio	
12.3 innovaciones de proceso	
12.4 innovaciones de empaque y embalaje	
12.5 innovaciones de diseño de producto	
12.6 innovaciones de la gestión organizativa	

De las alternativas anteriores, ¿Cuál es la prioritaria?

Especifique un número de la lista anterior (de 12.1 a 12.6) : _____

 Uniempresarial <small>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ</small>	OPCION DE GRADO FORMATO DE APROBACIÓN POR PARTE DEL ASESOR / TUTOR	DAE
--	---	------------

Señores
Vicerrectoría
UNIEMPRESARIAL

Por medio de la presente, en mi condición de tutor temático metodológico manifesté mi **conocimiento y aprobación** la siguiente opción de grado:

Título:	Manual de Importaciones de vinos chilenos a Colombia
Concepto:	<i>Aprobado. Se debe enfatizar en el 3 capítulo Revisar y argumentar.</i>

Realizado bajo la opción de grado:

Trabajo de grado	Semillero	Misión Empresarial	Diplomado	Plan de Negocio
X				


Elaborado por el (los) estudiante (s):

Programa	Promoción	Código del estudiante
Finanzas y Comercio Exterior	VI Jornada Flexible	100001933
Finanzas y Comercio Exterior	VI Jornada Flexible	100002937

Dicho trabajo cumple con las condiciones necesarias para que le sean asignados jurados para su evaluación y sometida a sustentación oral.

Cordialmente,

Firma
Nombre
Identificación
Fecha


Diego Gustavo Neira Bermúdez.
80094522
04-09-2015.

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES
(Licencia de uso)

Bogotá, D.C., 22 de septiembre de 2015

Señores

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ - UNIEMPRESARIAL
Ciudad

Los suscritos:

Tania marcela Coronel Quintero	, con C.C. No	1.026.286.149
Yeimy carolina Villamil Rodríguez	, con C.C. No	1.026.285.380
	, con C.C. No	

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) de la obra titulada:

Manual de importaciones de vinos Chilenos a Colombia

(por favor señale con una "x" las opciones que apliquen)

Trabajo de Grado ☒ Monografía o ☐ Premio o distinción: Si ☐ No ☒
Plan de Negocio ☐

cual:

Presentado y aprobado en el año 2015, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) a la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá – Uniempresarial, para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mi (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autorizan a la Fundación Universitaria de la Cámara de Comercio de Bogotá - Uniempresarial, a los usuarios de la Biblioteca, así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Institución tenga perfeccionado un convenio, son:

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La conservación de los ejemplares necesarios en el área de tesis y trabajos de grado de la Biblioteca.	x	
2. La consulta física (sólo en las instalaciones de la Biblioteca)	x	
3. La consulta electrónica – on line (a través del catálogo de consulta ó el sistema de información que Uniempresarial disponga)	x	
4. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer	x	
5. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet	x	
6. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previo convenio perfeccionado con la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá – Uniempresarial, para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos

patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

De manera complementaria, garantizo (garantizamos) en mi (nuestra) calidad de estudiante (s) y por ende autor (es) exclusivo (s), que la Tesis o Trabajo de Grado, Monografía o Plan de Negocio en cuestión, es producto de mi (nuestra) plena autoría, de mi (nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy (somos) el (los) único (s) titular (es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado, Monografía o Plan de Negocio es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá – Uniempresarial, por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

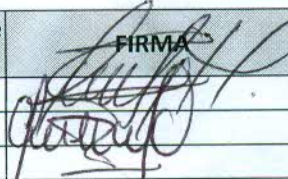
De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982, “El autor tendrá sobre su obra un derecho perpetuo, inalienable, e irrenunciable”, los cuales son irrenunciabiles, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá – Uniempresarial, está en la obligación de respetarlos y hacerlos respetar, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: Información Confidencial:

Esta Tesis o Trabajo de Grado, Monografía o Plan de Negocio contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de una investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

Si ☐ No ☒

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), a continuación, tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.


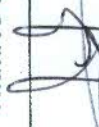
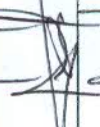



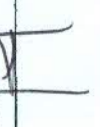
NOMBRE COMPLETO	No. del documento de identidad	FIRMA
Tania Marcela Coronel Quintero	1.026.286.149	
Yeimy Carolina Villamil Rodríguez	1.026.285.380	

FACULTAD:

Finanzas y Comercio Exterior

Finanzas y Comercio Exterior

PROGRAMA ACADÉMICO:

 Unitempresarial <small>UNIVERSIDAD DE LA GUAYANA</small> <small>INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES EMPRESARIALES</small>		FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS						
		ASISTENCIA TUTORÍAS TRABAJOS DE GRADO						
		2015 - II						
NOMBRES Y APELLIDOS ESTUDIANTES	1. Carolina Villamil Rodriguez		PROGRAMA		Finanzas y Comercio Exterior		PROMOCIÓN	FIRMA DOCENTE
	2. Tania Marcela Coronel							
	3.							
FECHA	HORA DE INICIO	HORA TERMINA	TEMAS DE ASESORÍA					
19/03/15	6:00 Pm	6:30pm	Determinacion del tema a Investigar					
07/04/15	7:00pm.	7:30pm.	Presentacion Avances Trabajo de Investigac.					
21/04/15.	7:00pm.	7:30pm	Presentacion Cap. 1 y Cap. 2. Trabajo de Grado.					
01/07/15.	6:30Pm.	6:50pm	Asesoria en el Marco de Importaciones					
14/07/2015.	7:30pm.	8:00pm	Correcciones en Adelantos de Trabajo de Grado					
05/08/2015	6:30 Pm.	7:00pm.	Asesorias Avances Finales.					
02/09/15.	e-mail.	e-mail	Correccion Por medio electronico del trabajo Final					

Bogotá D.C., 24 de septiembre de 2014

Señores
Dirección Académica y Empresarial
UNIEMPRESARIAL
Ciudad

Respetados Señores:

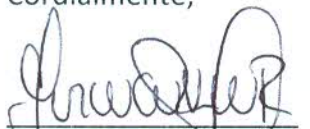
Por medio de la presente hago entrega del trabajo de grado para optar al título de **Profesional en Finanzas y Comercio Exterior**

A continuación se relaciona la ficha bibliográfica la cual contiene la información básica del mismo

Autor	Carolina Villamil Rodriguez
Periodo Académico	II Semestre de 2015 (Septimo semestre)
Título	Manual de importaciones de vinos Chilenos a Colombia
Tutor	Diego Neira
Opción de grado	Trabajo de grado
Programa	Finanzas y comercio Exterior
Resumen (max 150 palabras)	Este proyecto de investigación, consiste en diseñar una herramienta que permita conocer los procesos que se deben tener en cuenta al momento de realizar una importación, específicamente de vinos de origen Chileno. El problema de investigación consiste en indagar sobre las inquietudes relevantes que tienen los importadores de vinos, y de esta forma desarrollar una herramienta que le permita al importador conocer con mayor claridad el paso a paso de una importación vinos. Fundamentado en la metodología descriptiva, se adquirió la información de diversos materiales bibliográficos, fuentes de información electrónica, y técnicas de investigación como las entrevistas; que permitieran un acercamiento al sector vitivinícola. Los resultados arrojaron que las personas inmersas en la importación de bebidas alcohólicas, presentan cuestionamientos respecto a los trámites y procedimientos para llevar a cabo la importación. Se concluye con la presentación de un manual de importación para los interesados.

Palabras Claves	Vitis vinífera, Ceba, Vinicola, Vitivinicultura.
Número de páginas	71 Paginas

Cordialmente,


cg 1026283380.

Bogotá D.C., 24 de septiembre de 2014

Señores

Dirección Académica y Empresarial

UNIEMPRESARIAL

Ciudad

Respetados Señores:


Por medio de la presente hago entrega del trabajo de grado para optar al título de **Profesional en Finanzas y Comercio Exterior**

A continuación se relaciona la ficha bibliográfica la cual contiene la información básica del mismo

Autor	Tania Marcela Coronel
Periodo Académico	II Semestre de 2015 (Septimo semestre)
Título	Manual de importaciones de vinos Chilenos a Colombia
Tutor	Diego Neira
Opción de grado	Trabajo de grado
Programa	Finanzas y comercio Exterior
Resumen (max 150 palabras)	Este proyecto de investigación, consiste en diseñar una herramienta que permita conocer los procesos que se deben tener en cuenta al momento de realizar una importación, específicamente de vinos de origen Chileno. El problema de investigación consiste en indagar sobre las inquietudes relevantes que tienen los importadores de vinos, y de esta forma desarrollar una herramienta que le permita al importador conocer con mayor claridad el paso a paso de una importación vinos. Fundamentado en la metodología descriptiva, se adquirió la información de diversos materiales bibliográficos, fuentes de información electrónica, y técnicas de investigación como las entrevistas; que permitieran un acercamiento al sector vitivinícola. Los resultados arrojaron que las personas inmersas en la importación de bebidas alcohólicas, presentan cuestionamientos respecto a los trámites y procedimientos para llevar a cabo la importación. Se concluye con la presentación de un manual de importación para los interesados.

Palabras Claves	Vitis vinífera, Ceba, Vinicola, Vitivinicultura.
Número de páginas	71 Paginas

Cordialmente,


CC 10261286 149.